

AQE advisors, a.s.
Třída Kpt. Jaroše 31
602 00 Brno
Česká republika



Strategický plán rozvoje města Aše

Veřejné projednání s veřejností

Moderátorka:

Barbora Miturová

AQE advisors, a.s.
telefon: 734 523 505
e-mail: miturova@AQE.cz

Datum konání
19. 10. 2021

Místo konání
LaRitma

Úvod

Město Aš zpracovává nový strategický plán rozvoje města do roku 2030. Takový plán určuje směr, jakým se bude město ubírat. Mimo to také určuje priority, kterými se bude řídit a podle kterých bude vybírat a realizovat své aktivity a projekty. To vše se funkčně propojuje s městským rozpočtem, výchozím stavem a možnostmi, které město má, aby dokument nebyl soupisem vzletných záměrů bez ukotvení lokálních podmínek.

Po téměř roční práci jsme proto veřejnosti připravili projednání pracovního návrhu strategického plánu rozvoje města Aš.

Na úvod projednání uvedl událost místostarosta města Pavel Klepáček. Následně Barbora Miturová (zástupce zpracovatele) vysvětlila, o čem strategický plán je, a jaké jsou souvislosti s dalšími strategickými plány a koncepcemi. Ve svém úvodním slovu představila především návrhovou část strategického plánu.



Hlavní body diskuse

- Veřejností byla položena otázka, zda vybrané cíle vycházejí z podkladů z dotazníkového šetření. Jedná se především o téma bezpečnosti, které by mělo být ve strategickém plánu více zdůrazněno. Případně by měly být identifikovány projekty jak téma bezpečnosti řešit.
- Zpracovatelé s návrhem souhlasili a slíbili jeho zapracování.
- Na základě podnětů z online streamu projednání vzešel požadavek, aby strategický plán obsahoval „kuchařku“ jak daných cílů dosáhnout.
- Součástí příloh strategie je vytvořený zásobník projektů s navázanými aktivitami ke každému opatření. Dále pak tento zásobník definuje prioritní projekty pro rok 2022 a 2023.
- Jako další téma bylo diskutováno téma přeshraniční spolupráce. Hlavními bariérami jsou lidské zdroje a znalost jazyka. Téma přeshraniční spolupráce se ve strategii prolíná přes několik cílů a do budoucna byla identifikována jako klíčový bod budoucího růstu.
- Mezi hlavní aktivity bude v budoucnu patřit vyšší spolupráce se zaměřením na cílovou skupinu mladých (spolupráce mezi školami, spolky zaměřené na činnost mládeže, propojení výuky s organizacemi zabývající se přeshraniční spoluprací, stáže).
- V bodě týkající se identity města a marketingového obrazu by měla být více zdůrazněna současná pozitivní stránka města Aš. Zdůrazněním chceme vyvolat v obyvatelích větší hrdost a sounáležitost s místem.

