

AQE advisors, a.s.
Třída Kpt. Jaroše 31
602 00 Brno
Česká republika



Strategický plán rozvoje města Aš

Veřejné projednání s veřejností

Moderátor:

Barbora Miturová

AQE advisors, a.s.
telefon: 734 523 505
e-mail: miturova@AQE.cz

Datum konání
18. 3. 2021

Místo konání
Online setkání

Úvod

Veřejné setkání je vždy velmi zajímavým nástrojem, pomocí kterého mají zástupci města i zpracovatelé strategických dokumentů možnost zjistit, co se občanům ve městě líbí, co by chtěli, a co jim naopak chybí a vadí. Toto setkání bylo neobvyklé formou jeho provedení. Neproběhlo osobní veřejné setkání, ale uskutečnilo se formou online diskuse.

Na úvod setkání Bára představila průběh tvorby strategického plánu a zdůraznila možnosti zapojení občanů v jednotlivých fázích. Občané se seznámili s programem setkání a s metodou zpracování jejich názorů.

Průběh projednání 18. 3. 2021

V rámci představní strategického plánu rozvoje města byl představen i nástroj PinCity.cz (muas.pincity.cz), díky kterému mohou občané přehledně sledovat strategické záměry ve městě a mohou přidávat i své návrhy projektů. Diskuse byla vedena zhruba 90 minut. Setkání se zúčastnilo 20 lidí. Všichni občané mají k dispozici také dotazník na webových stránkách města, kde mohou do 9. 4. 2021 vyjádřit svou spokojenost s životem ve městě. Záznam je k dispozici [zde](#).

Záznam z jednání

• **Téma komunikace**

V rámci tématu komunikace jsme řešili nejvyužívanější kanály, které občané používají při hledání informací z úřadu. Nejvíce používají FB profily, informace od přátel a rodiny a webové stránky města. Tyto údaje vyplývají z dílčích výsledků z dotazníkového šetření. Bavili jsme se i o spokojenosti občanů s Facebookem ke komunikaci.

- „Na webových stránkách mi chyběl například i odkaz na tuto debatu.“
- „Na FB asi najdu vše, ale asi tušíte, že to není úplně ideální pro oficiální informace.“
- „Pro zlepšení komunikace vznikli Spokojení Ašákovi. Ale bude chtít čas, než se to rozvede.“
- „Cítím, že ta informovanost je špatná. Ale pan Blažek mi vysvětlil, že to není tak jednoduché. Musel by zde být člověk, který by se zaměřoval jen na toto.“
- „Už od března se měnily informace z hodiny na hodinu, a když člověk pracuje v Německu, tak musí sledovat saský, bavorský a český stránky.“



A často poskytovaly protichůdné informace. Myslím, že je to nereálné pro město to zařídit."

- „Ani město není schopno poskytnout informace, tak jak by to občané potřebovali. Úřad má povinnost ty informace zveřejnit, ale aby je z vládního nařízení přepsal do nějakého lidského jazyka, tak to by stálo jednoho člověka zaměřeného speciálně na toto.“
- „Možná jsme se dostali do situace, kdy v tom březnu to zaměstnání člověka bylo i vhodný. Samozřejmě myslím v tu dobu. Ale vyhráno ještě nemáme, takže bych jako občan uvítal, že se tomu bude nyní někdo naplno věnovat.“
- „K úřadu ale chodí informace chaoticky. Tady si myslím, že to není chyba úřadu.“
- „Mě se vyplatilo sledovat profil hejtmána Kulhánka. Na úrovni kraje mně to přišlo jako dobrý zdroj koordinace.“
- „Jako člen krizového štábu vnímám problém, že se nejsme (jako krizový štáb- pozn.) schopni scházet. Na jaře jsme se sešli naposledy. To už je rok. Nařízení vlády nejsme schopni rozumět. Krizový štáb taky nemá na co reagovat.“
- „Portál město Aš lidem - často tam najdu otázku, kde je otevřená večerka apod. Město by mělo najít platformu, kde by byly zveřejněny důvěryhodné informace. Informace by zde mohly být všeho druhu, kde by byly tříděny.“
- „My bychom měli hledat cesty, jak to k občanům dostat. FB se změnil v drbárnu. Důležité je věnovat se propagaci té zásadní formy. Dostat to mezi lidi.“
- „Problém je to, že tam lidé začnou spamovat nesmyslnou komunikaci. Já se snažím tam dávat relevantní informaci, ale ti občané vám to smetou.“
- „Město by potřebovalo oficiální fb skupinu.“
- „Existuje (informační skupina - pozn.) to v Aši. Jmenuje se to infocentrum Aš. Ale k jejím příspěvkům by se vůbec neměla vést debata) Já nepotřebuju debatu pod zprávou, že je zavřený úřad. At se lidi o tom baví jinde.“
- „Ještě bychom se měli bavit o tom, jak komunikuje Aš směrem ven. První, co vyskočí je web a tam třeba turista nic nenajde. Spokojení Ašákovi je v Googlu až 35 stránka.“
- „Mladší generace přijímá spíše obraz. Internetové příspěvky, co točí MVTV jsou dobrý, tak proč nejít čím dál víc do vizualizace.“

Téma - Jakou byste chtěli Aš

Chtěli jsme se bavit o tom, jaká by Aš měla být za 10 za 15 let. Jaké jsou překážky v jejím vývoji, kam by měla směřovat. V rámci debaty jsme se dotkli bezpečnosti, podnikání, bariér v podnikání a vzdělání. Řešili jsme i

zřízení podnikatelského centra a návazné služby, které by vzdělávaly žáky i dospělé ve vztahu k podnikání.

- „Bezpečnější Aš. Po Aši se pohybuje spousta lidí, o kterých si nevíme co myslet.“
- „Aš, do které člověk přijede a bude se mu to líbit. A to už od té doby, co tam vjede. Ta zkušenost je jiná. Přijede, vidí benzinku, zewlující lidi a rozbitý domy na Chebský.“
- „Já bych reagoval na tu bezpečnost. Říkám si, jak jsem mohl jako teenager přežít, že mě nikdo nezapíchl. Ale teď se mi moc líbilo na sportovištích v zimě, co tu vznikla.“
- „Rozhledna je dál od města, je to osvětlený, lidi už tam jdou za turismem, tam je to klidnější.“
- „Problém Aše je především problém práce s lidmi. Pokud se nezmění, nikam se neposuneme.“
- „Teens program – ty lidi pro který to je tak vám řeknou, že by do toho nikdy nešli. Chtějí si to dělat po svém.“
- „Bezpečnost tady pohledem statistiky není problém. Problémový menšiny obsadili střed města a ti Ašáci se tak centru města vyhýbají. V centru města lidi nežijou.“
- „Možná sady Míru drží člověka v létě. Ale jinak centrum města netáhne.“
- „Nebát se bezpečností složky posílit. Zákony jsou dostačující. Jestli to jde jinde, proč by to nešlo v Aši. Občané musí mít pocit, že ta vymahatelnost práva bude lepší.“
- „Policie by měla být důslednější. Měli bychom se zamyslet, co pro to můžeme udělat každej z nás.“
- „Už jsme se dostali do stavu, kdy je v centru příliš mnoho nepřizpůsobivých. Město už je na to krátký.“
- „Bavíme se teď o prevenci a o represii, ale ta represe by měla být mnohem větší.“
- „Jsou to spojené nádoby, i kdyby bylo větší množství podnikatelů, tak to to okolí dokázali vyřídit sami.“
- „Ve městě se hodně křičí po tom, co tam není a když se něco otevře, hodně lidí to kritizuje a pak tam nejde. Lidi se bojí nového.“
- „Je to otázka i vnějšího prostředí. Mé oblíbené čajovně např. prodali skep, tak skončili.“
- „Potřebujeme i lidi, kteří když vylezou ze školy podnikatel management, tak budou vědět, jak to udělat.“

- „V posledních ročnících škol už by se mohli zabývat, tím jak podnikat. Vidí, že to v Aši nefunguje. V jiných městech vidí, že to funguje, tak to lidi motivuje.“
- „Město má nyní jen dvě funkce ubytovat lidi a poskytnout jim možnost nakupovat. Možná teď sport. To je strašně málo.“
- „Jestli není cesta to podnikatelům ulehčit zvýhodněným nájmem nebo propagací.“

