



Strategický
plán rozvoje
města Aše

2021
–
2030



OSNOVA

Úvod	4
Příběh města	20
Vize 2030+	24
Strategický plán	31
Strategické cíle	36
Realizace strategie	64
Přílohy a seznam pojmů	70

ÚVOD

Geiplova vila



Základní škola Aš Kamenná



Pomník Dr. Martina Luthera



LaRitma



Kostel Dobrého pastýře v Podhradí



Hotel Goethe



Masarykovo náměstí



Základní a mateřská škola Aš



Kostel sv. Mikuláše



Jak se žije v Aši



Možná se sami sebe občas ptáte, jak chcete, aby Aš vypadala v budoucnu – v roce 2030 a dále. Jak budou vypadat ulice, domy, kde všude budou růst stromy a zeleň a jestli budeme chytrým městem a budeme cestovat třeba **létajícími auty**. Budoucnost je ale možná příliš vzletný a těžko uchopitelný pojem a každý jej vnímáme jinak. Pro někoho jsou to viditelné změny ve vzhledu města, pro někoho jsou to změny myšlení a přístupů.

Odpověď je taková, že se musíme rozhodnout. Budoucnost je v našich rukou a kroky, které uděláme dnes, ovlivní město na dlouhá léta. Proto je už nyní důležité mít stanoven cíl, kterého chceme dosáhnout. Vizi, kterou budeme naplňovat našimi rozhodnutími a ke které se budeme v našich rozhodnutích upínat a držet se jí.

Vím, že změna nepřijde hned. Ale budeme-li o ni usilovat, dostaví se. Každý z nás má jiné priority a jiné vnímání kvality života a zároveň město hospodaří s omezenými finančními prostředky. Proto musíme chytře volit, do čeho budeme investovat čas a finance, aby to našim obyvatelům přineslo co největší užitek.

Rozhodli jsme se vypracovat strategii, která nám i našim snahám poskytne nový a systematický směr. Zároveň slouží pro každého obyvatele města, který si ji prohlédne, pročte a bude vědět, kam jeho město směřuje a proč.

Díky vynikajícímu propojení nejen s Českem, ale i s Německem a díky krásné přírodě, která je všude kolem nás, k tomu máme výborné a zatím nevyužité předpoklady.

Zároveň chceme, aby Aš byla městem vytvářejícím příležitosti pro lokální ekonomiku a podnikání. V roce 2022 to bude 150 let, kdy máme tu čest nést status města, a to už je pěkná řádka let. Máme co hodnotit, na čem stavět, ale máme také jistě co zlepšovat. Neslavíme jen tento úspěch, těší nás i zapsání našich blízkých měst Karlových Varů, Mariánských a Františkových Lázní na seznam světového dědictví UNESCO. A to přináší další turistický potenciál pro celý kraj. Plánujeme se na to správně připravit.

Pojďme si tedy nadělit hezký dárek v podobě této strategie, kterou potřebná transformace našeho města začíná! Neboť klíčovým faktorem úspěchu našeho města jsme my – občané.

”

*Aš je pro mě výzvou,
příležitostí a posláním!*

– Dalibor Blažek



Kontext

Cílem Strategického plánu rozvoje města Aše je stanovit směr, kterým se bude město ubírat v následujících letech, dále pak vizi, jak utvářet město atraktivní pro stávající obyvatele, nově příchozí i pro turisty. Specifická geografická poloha města, jeho historie, kulturní i přírodní bohatství, výzvy spojené s dosahováním lokálních i globálních cílů i nutná obnova a posilování odolnosti po pandemii vyžadují aktivní participaci všech partnerů a zejména obyvatel města tak, aby byl zajištěn jeho dlouhodobý udržitelný rozvoj.

Stejně jako prakticky celý Karlovarský kraj se také město Aš dlouhodobě potýká s nepříznivým demografickým vývojem způsobeným migrací a stárnutím obyvatelstva. Dochází k výrazným změnám na pracovním trhu, které jsou způsobeny jak společenskými změnami spojenými s novými prostředky výroby a novými službami – včetně oblasti cestovního ruchu, komunikačními technologiemi a možnostmi komunikace obecně (tyto změny lze společně pojmenovat jako přechod k Průmyslu 4.0 či Společnost 4.0), tak restrukturalizací regionu. V případě města Aše je zásadní interakce s německými spolkovými zeměmi Bavorsko a Sasko, která ovlivňuje pracovní trh, zároveň však představuje značný potenciál pro jeho další multikulturní rozvoj.

Využití nových environmentálně šetrných technologických nástrojů a inovativních přístupů (využití SMART řešení) při budování chytrého zeleného města (tzv. Smart Sustainable City) jsou nejen cestou naplňování klimatických cílů, ale zejména zvyšování kvality života ve městě a jeho atraktivity pro stávající obyvatele, nově příchozí i turisty.

Pro udržitelný rozvoj města Aše je klíčové také posilování vazeb v regionu, včetně přeshraničních, hledání společných řešení a spolupráce při dosahování společných cílů. Atributem atraktivního města je v neposlední řadě aktivní komunitní život a odpovídající možnosti vzdělávání, včetně celoživotního. Dostupnost kvalitního vzdělání v co nejširším spektru oborů pro všechny skupiny obyvatel zajistí větší flexibilitu na trhu práce, zvýší atraktivitu města pro mladé a nově příchozí a podpoří odolnost v reakci na výše naznačené a očekávané socioekonomické změny.

Dílčí cíle Strategického plánu města Aše reflektují tři pilíře udržitelného rozvoje – ekonomický pilíř se vztahuje k podpoře rozvoje nového podnikání, služeb a cestovního ruchu, environmentální pilíř má vazbu na cíle v oblasti spolupráce při rozvoji území a vytváření chytrého udržitelného města a společenský pilíř bezprostředně souvisí zejména se zvyšováním atraktivity města, vzděláváním a podporou místních komunit. Strategický plán reaguje také na 17 cílů udržitelného rozvoje (SDGs), které představují základní „rozcestník“, jakým směrem se vydat při řešení problémů i výzev v moderní společnosti.

Na základě mnoha analýz vycházejících z globálních trendů, strategických dokumentů na evropské, národní, krajské i lokální úrovni, za účasti aktivní participace občanů i tvůrců politik města Aše byla formulována vize, která zachycuje směřování budoucího rozvoje – „vytvářet bezpečné a inkluzivní město plné příležitostí pro stávající obyvatele i nově příchozí všech generací, kde bude zajištěna vysoká kvalita života – **společně za hranice možností**“.

Žijeme v době bouřlivých sociálních, ekonomických a environmentálních změn, kdy technologie zásadním způsobem proměňují všechny stránky našeho života. Proto musíme o všech záměrech, rozhodnutích i očekávaných dopadech uvažovat v souvislostech. Výsledkem je, že žádná investice dnes nemůže probíhat izolovaně bez znalosti souvislostí.

Při formování vize i strategických cílů jsme zohlednili celou řadu faktorů a pohledů. Základní myšlenky jsou postaveny na názorech našich občanů, které jsou podpořeny důslednou analýzou současného stavu. Zapojování obyvatel do rozvoje Aše je trend, který budeme podporovat i v následujících letech.

Přístup k tvorbě strategie je založen na důkazech (Proč to potřebujeme?) a reálných potřebách (Co potřebujeme?). Odpovědi na tyto otázky byly demokraticky a transparentně posuzovány na základě přímé interakce s občany a nezávislými odborníky.

Struktura strategie je složena z několika zásadních částí, které na sebe logicky navazují a bez jejichž vzájemné provázanosti není možné dosáhnout požadovaných výsledků.

Princip strategie je založen na logice otázek:

1. Jak jsme na tom dnes?
2. Jak chceme, aby město vypadalo za deset let?
3. Jak toho dosáhnout?

Strategie města vymezuje základní rozvojové směry ve formě tematických cílů. Konkrétní seznam úkolů a projektů (akční plán) vycházející ze strategie bude nedílnou součástí, a to v podrobnosti záměr – rozpočet – zdroje – odpovědnost, a bude vždy vztažen ke každému kalendářnímu roku.

Akční plán se odvíjí od řady faktorů, proto bude každoročně vyhodnocován a doplňován. Při jeho aktualizaci budou brány v potaz také možnosti externího spolufinancování rozvojových projektů města z evropských sociálních a investičních fondů.

Strategie je klíčovým dokumentem města. S ohledem na dispozice dané územním plánem formuluje představy o budoucnosti města a navrhuje způsoby, jak těchto představ dosáhnout. Strategie je zpracována do roku 2030, ale směr určuje pochopitelně i dále.

Strategie rozvíjí jednotlivé cíle, určuje cesty i způsob jejich naplňování. Sdružuje představy jednotlivých aktérů města a zajišťuje širší komunitní souhlas nad budoucností. Do tvorby strategie byly zapojeny širší skupiny aktérů a občanů.

Strategie je tvořena s důrazem na návrhovou část a vychází ze současných limitů a potenciálu města. Základní východiska při formulování strategických cílů jsou opřena o trendy, které mají dopad na život obyvatel, srovnání měst v blízkém okolí i o podněty angažovaných obyvatel.



Související či návazné dokumenty

Obsáhnout veškerou literaturu a analýzy týkající se historie, vývoje a specifik a postihnout zároveň všechny hlediska od toho největšího – světového až po to nejmenší – místní bychom jen těžko zvládli. Proto jsme si pro naši práci vybrali níže uvedené dokumenty, ze kterých jsme při tvorbě strategie vycházeli.

- Dohoda o partnerství 2021–2027
- Rozvojová studie pro EUREGIO EGRENSIS 2021–2027
- Strategický plán spolupráce v příhraniční oblasti Aš–Selb
- Strategie regionálního rozvoje ČR 2021+
- Strategický rámec České republiky 2030
- Národní plán obnovy
- Koncepce rozvoje venkova MMR
- Koncepce SMART cities
- Digitální Česko
- Koncepce rodinné politiky České republiky
- Strategický rámec hospodářské restrukturalizace Ústeckého, Moravskoslezského, Karlovarského kraje (RE:START)
- Program rozvoje Karlovarského kraje
- Plán spravedlivé transformace pro Karlovarský kraj 2021–2027
- Územní plán města Aš

Zaměření analýz

V rámci zpracování analýz jsme zvolili netradiční přístup k hodnocení vstupních podkladů. Parametry analýzy jsme si s ohledem na relevantnost potřeby identifikovali na pracovních skupinách a následně byly dílčí výstupy ověřovány v rámci níže uvedených oblastí. Využili jsme jak veřejně dostupná data ČSÚ, tak i agregované indexy, které vytváří společnost Obce v datech. Data bez srovnání v celostátním měřítku a bez relativního vyjádření jsou těžko uchopitelná. Tomu jsme se chtěli vyhnout, a proto jsme sledovali a porovnávali indexy v relativním vyjádření. Podrobná analýza je samostatnou přílohou.

Zkoumané oblasti

- Společenské, sociální a technologické megatrendy
- Regionální politika ČR
- Faktory ovlivňující kvalitu života obyvatel
- Demografický vývoj a migrace
- Rozvoj sídel v dostupném okolí (vč. dopravního zatížení)
- Související koncepce, strategie, plány města
- Územní rozvoj a bytová výstavba
- Potenciál atraktivity města pro jednotlivé cílové skupiny
- Technická infrastruktura města
- Vybavenost města
- Personální kapacity úřadu
- Připravenost na digitální transformaci
- Rozpočtové možnosti
- Evropské i národní fondy v období 2020+
- Marketingové a komunikační aktivity
- Vyhledávání lokality v internetových vyhledávačích
- Vztahy mezi obyvateli města
- Očekávání dětí a mládeže
- Dopady pandemie koronaviru

Strategický plán rozvoje města Aše je v souladu se 17 cíli udržitelného rozvoje (SDGs) definovanými OSN. Na formulaci SDGs se podílely všechny členské státy OSN, zástupci občanské společnosti, podnikatelské sféry, akademické obce i občané ze všech kontinentů. Cíle představují program rozvoje na roky 2015–2030, týkají se všech států a jsou komplexní vizí lepšího světa pro všechny. U každého našeho cíle v tomto strategickém plánu města proto uvádíme konkrétní cíle OSN, jichž se dotýkají. A i Aš v této globální strategii znamená část skládky.



Participace veřejnosti



V dnešním dynamicky se proměňujícím prostředí vystaveném množství vnějších šoků posiluje participace odolnost města a je základní podmínkou pro jeho udržitelný rozvoj.

– Manuál participace,
Institut plánování a rozvoje

V posledních letech je to veřejnost, která se chce stále více zapojovat do řízení a rozvoje města. Je to přirozený proces občanské zodpovědnosti a chuti se seberealizovat. Tvorbu strategického plánu považujeme za jedinečnou příležitost zjistit od občanů, co chtějí, jak jsou spokojeni a co je tíží. Během zpracování naší nové strategie jsme kladli velký důraz v celém procesu tvorby na zapojení veřejnosti. Občané měli možnost účastnit se dotazníkového šetření, online debat a veřejných projednání. K tvorbě návrhové části jsme také využili online platformu PinCity, na které občané mohli navrhnout vlastní projekty.

V rámci tvorby strategického plánování rozvoje města Aše jsme dále na naše společné participační hřiště pozvali tyto skupiny hráčů:



38

účastníků úvodních
online debat

50+

účastníků pracovních
skupin

348

vyplněných anket
mezi žáky a studenty

838

účastníků výzkumu
mezi občany

14+

účastníků
strategické komise

17

pracovních jednání

48+

občanských
návrhů pro Aš

756

vypitých šálků kávy
zpracovatelským týmem

Proces tvorby

Začali jsme strategickým workshopem s vedením města a určením směru, kterým bychom se chtěli ubírat. Hráli jsme si se slovy a čekali, co vyplyne z občanských debat, abychom protnuli vizi města, názor obyvatel a možnosti, které máme.

Během úvodních setkání jsme se zaměřili zejména na kontakt a komunikaci s občany. Představili jsme jim náš záměr, naši roli v procesu tvorby a jejich možnost zapojit se. Na oplátku jsme získali prvotní vhled do vnímání města občany, spoustu podnětů a poznámek.

Na základě hypotéz jsme provedli výzkum mezi občany, abychom si dané tvrzení potvrdili, nebo vyvrátili. Do dotazníkového šetření se zapojilo velké množství občanů a my získali další cenné informace. Majoritu odpovědí jsme získali díky online formuláři, sběr probíhal ale i papírovou formou. Do našeho výzkumu byli zapojeni i žáci a studenti prostřednictvím samostatného anketního šetření.

Výsledky jsme znovu představili veřejnosti, tentokrát jsme se spojili s pracovními skupinami tvořenými zástupci politiků, veřejné správy a odborné veřejnosti. V rámci sedmi jednotlivých témat, která jsme probírali z několika pohledů, jsme hledali možnosti, jakými bychom mohli příčiny problémů řešit. Tím jsme se dopracovali k návrhu opatření a typových aktivit, které v rámci jednotlivých cílů budeme podporovat.

S těmito návrhy aktivit jsme už šli konkrétně za komisí pro strategický rozvoj a cestovní ruch.

Při výběru konkrétních jednotlivých projektů se poražilo zapojit vysoký počet lidí a díky platformě **TadytomAs.cz** jsme od občanů získali v momentě dokončování této strategie (listopad 2021) přes 48 občanských nápadů.





Vybrané trendy rozvoje

Megatrendy jsou vnější faktory ovlivňující vývoj měst celosvětově či alespoň regionálně. Dotýkají se měst v různě velkých mírách. Jejich soubor je nevyčerpatelný a mění se každým měsícem. Pro Aš jsme identifikovali několik trendů, které mají nejsilnější vliv.

Občanská společnost

Narůstá zájem obyvatel o veřejné dění, obyvatelé se stále častěji vyjadřují ke způsobu rozvoje lokalit. Veřejné diskuse probíhají nad obecnými vizemi i nad podobou konkrétních projektů. Občané mají vyšší očekávání ohledně způsobu řízení města.

Na významu nabývá komunikace a prezentace výsledků práce. Kvůli záplavě informací se obyvatelé přestávají orientovat v důležitých věcech. Města postupně budují online platformy pro sdílení strategických informací. Občané mají také stále častěji možnost participovat a díky digitalizaci, chytrým technologiím mohou svůj názor sdělovat online bez nutnosti navštěvovat veřejná zasedání zastupitelstva a projednávání. Občané mohou např. navrhovat projekty osobně i online, upozorňovat na nedostatky ve veřejném prostoru a hlasováním rozhodovat o realizovaných projektech.

Aš směřuje k tomu být inspirativní a otevřené město, které je utvářeno svými aktivními obyvateli. Úřad k tomu poskytuje vhodné podmínky.

Změny typu práce

Rychlé technologické změny, demografický vývoj, klimatické změny, nové produkční modely a vzestup poptávkou řízené ekonomiky jsou jen některé ze strukturálních hybatelů, které v současné době přetváří trh práce.

Nové trendy vytváří příležitosti pro změny pracovněprávní legislativy, vyvažování pracovních priorit, vzdělávacího systému či daňových schémat. Trh práce bude v budoucnu otevřený, motivující pro aktivní lidi, kteří vytvoří základy rostoucí prosperity.

Pracovní trh je aktuálně transformován i koronavirovou pandemií, která kromě celé společnosti ovlivňuje i trh práce. Velká část pracovníků pracuje distančně a volí pro svůj život častěji individuální bydlení v blízkosti přírody. Tento trend se dá očekávat i po skončení pandemie.

Aš má díky své poloze příležitost uplatnit se i za hranicemi. Zároveň to je právě Ašsko, které může cílit na distančně pracující a nabízet jim kvalitní a dostupné bydlení.



Digitalizace a trendy ve vzdělávání

Trend digitalizace se projevuje primárně ve větších městech a aglomeracích. Skutečnou výzvou je pro menší města, kde může rozšířit nabídku pracovních příležitostí a pomoci se vzděláváním.

Česká republika má výhodu díky otevřenosti trhu, nadprůměrnému podílu IT absolventů, stále ještě dobré úrovni základního a středního školství i široké dostupnosti digitální infrastruktury.

Digitalizace je důležitým trendem i ve vzdělávání příštích generací vzhledem k progresivnímu technologickému vývoji. Do budoucna je klíčové komplexní propojení vzdělávání s oblastí digitálních technologií, které prostupují celým procesem výuky. Velký důraz je kladen i na vzdělání žáků v souladu s hodnotami demokracie a občanské společnosti.

Digitalizaci občané využívají i při kontaktu s veřejnou správou, je proto nutné, aby i město bylo na tento trend připraveno. Důležité je začít od vzdělávání těch nejmladších.

Koronavirová pandemie

Od začátku roku 2020 se celý svět potýká s pandemií koronaviru. Ta i v tento moment přetrvává (listopad 2021). Život byl více než rok utlumen a stejně tak podnikatelské aktivity a služby.

V důsledku pandemie změnili své chování domácnosti, jednotlivci, firmy i státy. Mnoho investic bylo odloženo nebo zrušeno. U některých služeb a zboží klesla poptávka i nabídka, u některých naopak raketově stoupla (digitální technologie, software, zdravotní potřeby, potraviny aj.). Část podnikatelů skončila a otevřely se příležitosti pro jiné. Velký význam má tento trend na pracovníky v cizině, kterým se náhle změnily podmínky práce. Změna postihla i způsob trávení volného času, kdy jsme si zvykli být (někdy nuceně) více doma a kulturu a vzdělání přijímat převážně prostřednictvím digitálních médií.

Aš bude svůj rozvoj stavět na podpoře soběstačnosti a odolnosti vůči podobným vnějším vlivům. Společenské změny vyvolané pandemií využijeme ve svůj prospěch.

Komunikace a marketing

Vhodně nastavená komunikace s občany je dnes jednou z hlavních výzev veřejné správy. S nárůstem chuti občanů participovat úzce souvisí i potřeba poskytovat transparentní informace. Díky komunikaci může město pomoci vnímat služby jako užitečné a efektivní. Dobrá komunikace dále umožňuje srozumitelně vést dialog s občany a občanskými iniciativami a pomáhat jim nastartovat či rozšiřovat tvůrčí spolupráci.

Z pohledu komunikace jsou jedním ze stěžejních nástrojů sociální sítě. Stejně jako je celosvětovým trendem neustálý růst aktivních uživatelů internetu, mobilních zařízení, digitálních platforem, ani sociální sítě nezůstávají pozadu. Sociální sítě velké množství lidí využívá na denní bázi. Například v ČR má Facebook 91 % uživatelů starších 16 let, respektive těch, kteří uvedli vyšší věk než 16 let.

Aš chce být živým městem v Karlovarském kraji, které bude ve spolupráci s občany posilovat svou stabilitu a konkurenceschopnost. I do budoucna bude město prosazovat komunikaci s veřejností, aby byla seznamována s děním ve městě.

Město v očích dotazovaných obyvatel

”

Je zde mnoho příležitostí pro nové podnikatele, jelikož Aš postrádá novodobé trendy.

”

Pokud chce člověk trochu klidu, stačí většinou z jakéhokoli místa několik minut pěšmo či na kole, aby se jej dobral.

”

Je vidět, že díky dotacím a úsilí vedení města se hodně rekonstruuje a celkově se lepší vzhled města.

– komentáře respondentů

Komunikace města směrem
k občanům

(65 % obyvatel)

Mateřská
škola

(63 % obyvatel)

Technická
infrastruktura

(83 % obyvatel)

Základní
škola

(72 % obyvatel)

Sportovní
vyžití

(82 % obyvatel)

Možnost
nákupu potravin

(90 % obyvatel)

Dětská hřiště

(52 % obyvatel)

Budoucí výzvy

”

Velmi malé kulturní vyžití (alespoň jednou v týdnu není kam večer zajít – nemyslím tím klub – mám na mysli menší koncert, galerii, promítání filmu zajímavá přednáška, kino, kavárna,...).

”

Málo odpočinkových a relaxačních míst v okolí města (lavičky na kopcích, kde je výhled, altány k posezení).

”

Nedostupnost lékařské péče, mnoho občanů, kteří zde nemají co dělat, chybí kultura a sport, hlavně není místo, kde se dá s dětmi v létě vykoupat.

– komentáře respondentů

Cesty a stezky
v krajině

(31 % obyvatel)

Dostupnost základních služeb

(81 % obyvatel)

Místní
komunikace
(41 % obyvatel)

Kulturní vyžití

(67 % obyvatel)

Bezpečnost
ve veřejném
prostoru

(69 % obyvatel)

Dostupnost zdravotní péče

(81 % obyvatel)

Využití potenciálu cestovního ruchu

(61 % obyvatel)

Očekávání dětí a mládeže

Máš v srdci Aš?

3,11

srdíček získalo město Aš
od svých mladých obyvatel



Co by mladí chtěli ve městě REKONSTRUOVAT A ROZŠÍŘIT

Co by mladí chtěli ve městě nově VYBUDOVAT

Jaká je Aš v budoucnosti pohledem mladých?

”

- Aš bude mít více zeleně, bude čistá a budovy budou opravené.
- Aš je poklidné moderní město.
- Nachází se zde hezké parky s lavičkami, altány, hřišti.
- Ve městě se děje více kulturních a komunitních akcí v kulturním a komunitním centru.
- Školy by měly mít modernější vybavení a měly by být opravené.
- Aš by rozhodně měla mít fastfood, restaurace, kavárny, čajovny a bistra.
- Město má větší nabídku volnočasových aktivit.
- Aš nabízí více turistického vyžití.
- Aš je město plné milých lidí.
- Pro obyvatele je zde hodně pracovních příležitostí.
- Město má nemocnici a dostupnější zdravotnictví.
- Aš je bez odpadků a vybavena solárními panely.
- V Aši cestujeme LÉTAJÍCÍMI auty :-)

Žáci a studenti tráví nejraději čas v Aši a okolí.

Nejoblíbenější lokalitou je vrch Háj s rozhlednou a okolní sportoviště. Poté se oblíbě těší park Míru a skatepark na Okružní.

Rádi také tráví svůj volný čas na Goetheo náměstí, ale chybí jim místo, kde by se mohli sejít a sednout si. A to nejen když je zima.

Velký význam pro mladé hraje výjimečně krásné okolí, příroda a možnosti sportovního vyžití formou cyklistiky, turistiky, běhu a lyžování.

”

Aš bude možná v některých ohledech vyspělejší a modernější díky mladým studentům, kteří zde chtějí zůstat. Bude to město, do kterého se budu ráda vracet, protože tu bude krásná příroda a fajn lidé.

– žákyně z Aše



Aš vdatech

Aš je díky své jedinečné geografické poloze v Ašském výběžku i přírodním podmínkám významným bodem republiky. Město je ze tří stran obklopeno Německem, a oblast Ašsko tak leží na soustátí. Město je také významným dopravním uzlem při cestě právě z Německa do Čech a zpátky.

Naši lidé využívají výhody menšího města, jako je dostupné školství, dobrá dopravní obslužnost, a zároveň mají dostatek zeleně a kvalitní ovzduší ve svém okolí a v okolí města.

Velmi důležitá je propojenost a blízkost, kterou naše město tvoří s německými městy za hranicemi, jako je Selb, Bad Brambach, Bad Elster, Hof a další. Páteční silnice I/64 propojuje Aš na jihu s Františkovými Lázněmi a na západě s Německem.

S drobnými službami to u nás není příliš slavné, ale nebylo tomu odjakživa. Máme z čeho čerpat a stále máme vysoký potenciál pro malé podnikání ve službách.

Vzhledem k poloze a našemu perimetru dojezdnosti do 45 minut, kde žije **604 tisíc obyvatel**, máme na koho se službami cílit. Ráz naší krajiny určuje pahorkatina a rozsáhlé jehličnaté lesy, velký výskyt vodních pramenů a mokřadů. Významné toky jsou Rokytnice a Bílý Hazlov, které odvádějí vodu z Ašska do německé řeky Sávy vleavající se do Labe a potom do Severního moře. V Doubravě a v Dolních Pasekách se vyskytuje i zdroj minerálních vod.

Dlouhodobě Aš roste, ale populace ve městě každoročně stárne. Těší nás, že aktuálně dosahujeme hranici 13 105 obyvatel. Jsme hrdí na naši historii a tradici nejen v textilním průmyslu. Jsme dynamickým městem, které prochází řadou změn.

Je to dobře, pro transformaci jsou změny potřeba!

Mapa území města Aše
i s přidruženými
osadami, 2020.

“

Trendem posledních let je stěhování se za levnějším bydlením, oblíbenou lokalitou je příhraniční Ašsko a jeho okolí. Mladé rodiny s dětmi lákají i německé školy a školky, v tom vidí obrovský bonus pro své potomky do budoucna. Rodiče sami pak často do Německa za prací i dojíždějí.

– Martina Soukupová, ČSÚ KV

#Aš

13 105

počet obyvatel města

#Aš pro podnikatele

742

počet živnostníků ve městě

#Ašsko

17 695

počet obyvatel regionu

115

počet narozených dětí v roce 2020

604 000

obyvatel v perimetru dojezdnosti 45 min.

42

celkový přírůstek obyvatel (2015–2019)

5 332

tun odpadu vytvořili Ašané

8 291

vozidel projíždějících centrem denně

18,8 %

podíl obyvatel ve věku 65+ let (2020)

1 864

dětí ve věku 6 až 14 let

175

restaurací v dojezdu 30 minut

12

počet dokončených bytů (2020)

5 585 ha

rozloha města

14,9 %

podíl osob v exekuci

41,7

průměrný věk obyvatel v regionu

1 495

cizinců

2 805

ekonomických subjektů ve městě

206

počet lůžek v hromadných
ubytovacích zařízeních

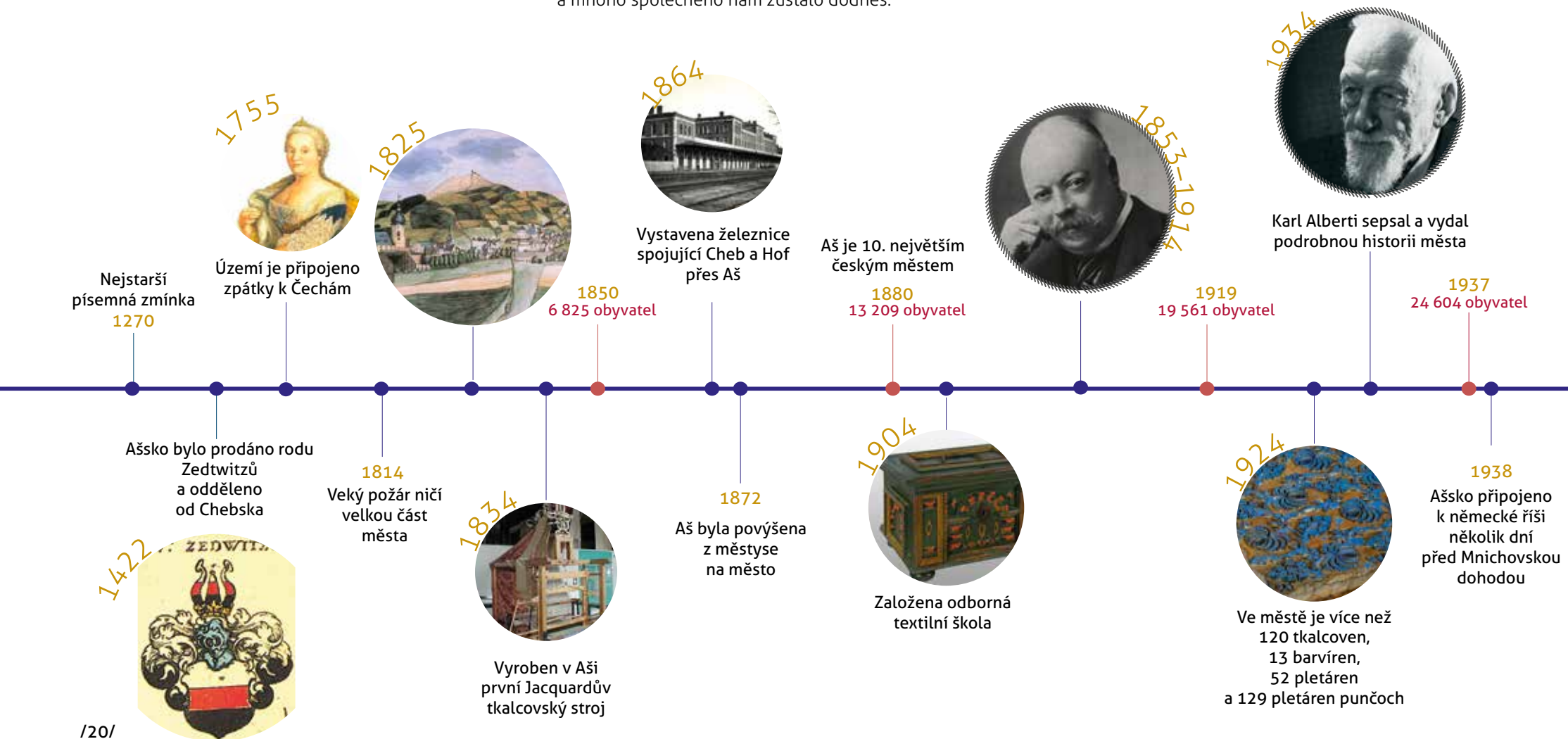
* Pokud není uvedeno jinak, jedná se o údaj za rok 2020.

PŘÍBĚH MĚSTA

Do roku 1000 patřilo území Ašska do země Slovanů. Město Aš bylo založeno v 11.–12. století, kdy bylo se Selbem často využíváno jako zástava pánům z Plavna, pánům z Neuberga a jiným. Tendence oddělit Ašsko od Chebska byly patrné po dlouhé období, ale povedlo se to až rodu Zedtwitzů.

Prazvláštní výjimkou se našemu území vyhnula rekatolizace a zůstalo nám protestantské vyznání jako jediným z Českých zemí. K Zemím Koruny české jsme se navrátili až za vlády Marie Terezie v roce 1775. **Nadobro!**

Do té doby jsme patřili k našim západním sousedům a mnoho společného nám zůstalo dodnes.



Aska, Ascha, Asche, Asch▶ Aš

Město získávalo na svém významu i díky textilnímu průmyslu. V roce 1937 žilo ve městě 24 604 obyvatel. Počet obyvatel se po válce a odsunu Němců snížil na 11 399. V mnoha továrnách neměl kdo pracovat, a proto se zavíraly. Definitivní ránu textilní éra dostala

s koncem komunistického režimu a postupně se uzavřely všechny textilní podniky. Vyznamnou událostí bylo pro moderní dějiny otevření státních hranic. Pohraničí a okolí Aše se zatím nepodařilo osídlit na historický počet obyvatel.

20. 4. 1945
Příchod amerických vojsk

1947
11 399 obyvatel

1953
10 076 obyvatel



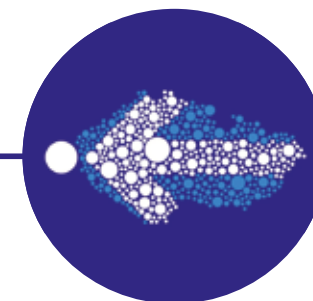
Otevření státních hranic



Rekonstrukce Ašské radnice

2020
13 105 obyvatel

2022
Výročí 150 let města



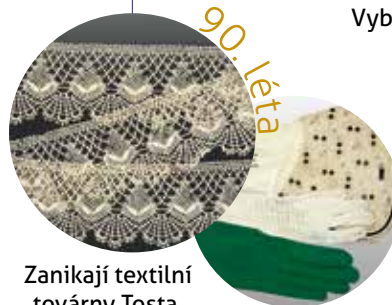
#Ašnašpici



Joachim von Zedtwitz
organizuje útek Židů
do Polska



Vybudován lyžařský
areál na vrchu Háj



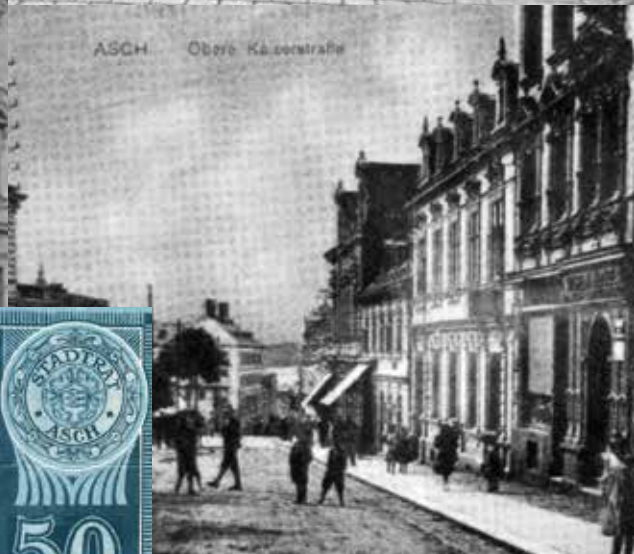
Zanikají textilní
továrny Tosta,
Textilana iKrajka

2001
Vybudován ašský
obchvat



Revitalizace vrchu Háj





„SPOLEČNĚ ZA HRANICE MOŽNOSTÍ“

Otevřenost vůči
všem kulturám

Atraktivní
a inspirativní
pro všechny

Zelená
budoucnost

Aš je v roce 2030 klidným a přívětivým místem pro život v každém věku. Lidé rádi ve městě tráví svůj volný čas, ke kterému vybízí atraktivní veřejný prostor. Občané se zde potkávají, poznávají své kultury a inspirují se navzájem. Lidé pracují v Aši nebo za hranicemi, rostou společně s městem, mají vyšší nároky na služby, které ve městě využívají nebo sami provozují. Lokální ekonomika sílí díky inspirativnímu podnikatelskému prostředí.

Naším dětem a mladým poskytujeme komplexní kvalitní vzdělání, včetně netradičních forem.

Aš žije v souladu s principy udržitelného rozvoje i díky občanské zodpovědnosti. Aktivně využívá potenciál alternativních energetických zdrojů.

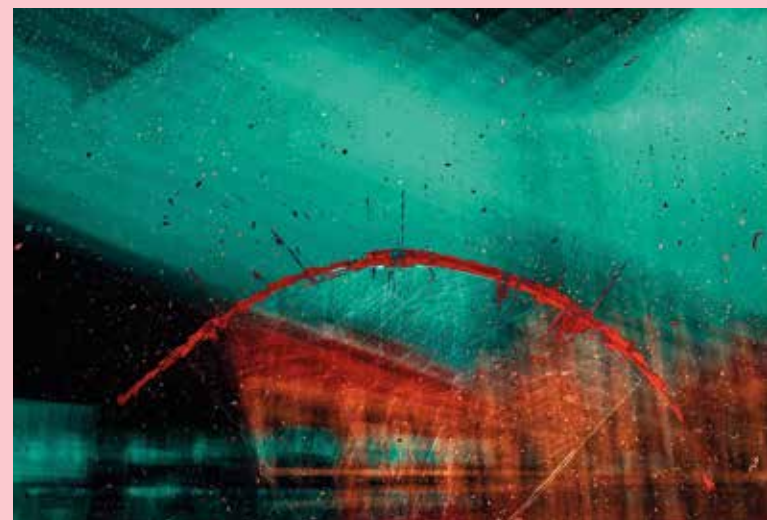
V kraji, v republice i za hranicemi je Ašsko známé pro svůj klid, jedinečné turistické a sportovní vyžití v panenské přírodě. Úřad následuje moderní trendy, komunikuje přehledně a většinu věcí řeší online.

Dílčí cíle 2030

Kdo ví, co bude v roce 2030, natož v letech následujících. Nejsme jasnovidci, bohužel a možná bohudík budoucnost nenaplánujeme. Ale můžeme si říci, jakou bychom si Aš v roce 2030 představovali, co bychom chtěli pro sebe, své děti a rodiče, jak moc je to reálné a co pro to můžeme udělat.

Ve své podstatě je dosažení dlouhodobých vizí podmíněno prací nás všech, nejen vedení města Aše. Už do roku 2030 musí být uskutečněny změny, aby platilo, že v Aši jsou:

- **Kvalitní podmínky pro život všech generací** – mladí z regionu neodcházejí, našli zde zajímavou a dobře placenou práci, kvalitní bydlení a příležitosti pro dobré trávení volného času v přírodě i ve městě. I starším občanům vycházíme vstříc a přizpůsobujeme pro ně veřejné budovy i prostor.
- **Komunity posilující sounáležitost** – žádné sociálně ani digitálně vyloučené lokality. I z dětí z nesnadných poměrů mohou být vědci a kreativci.
- **Digitalizované firmy a digitalizovaný úřad** – uvědomujeme si význam „infrastruktury 21. století“, na ní stavíme rozvoj i našeho města.
- **Nové možnosti podnikání** – stojí za to podnikat v Aši v tradičních odvětvích i v neobvyklých oblastech.
- **Krásné město a dobré životní prostředí bez bariér** – na území města je mnoho starých budov a nevhledných míst, ta se musí proměnit a znovu využít. Krásné prostředí našeho města bude lákat mladé i staré.
- **Lepší příležitosti pro vzdělávání** – vzdělávání i jinými než tradičními metodami a nejen v češtině je první meta, kterou chceme dosáhnout. Naopak budujeme školství atraktivní také pro nově přichozí.
- **Podmínky pro rozvoj kultury i sportu** – předností města je nejen krásná příroda, ale i velké množství lidí, kteří by se rádi seberealizovali a pořádali kulturní akce. Dáme jim proto k tomu prostor.
- **Aktivity ve společnosti i v přírodě orientované na udržitelnost** – udržitelné podnikání, snižování energetické náročnosti, udržitelný cestovní ruch. To vše proto, aby i naše děti mohly žít v našem městě, které svým chováním neohrozíme.
- **Podmínky pro využití potenciálu cestovního ruchu** – turistům máme co nabídnout, je nejvyšší čas tento potenciál využít.
- **Všichni vítáni** – do našeho města přichází velké množství cizinců. Vytvoříme takové podmínky, abychom si rozuměli, znali se a navzájem se inspirovali.



ZDŮVODNĚNÍ

”

*Neobejdeme se bez změny
uvažování od „ne, protože“
k „ano, když“.*

Současná situace Aše je velmi dobře známá a je poměrně podrobně popsána. Známy jsou rovněž příčiny současného stavu. Z modelování na základě stávajících poznatků (dat ČSÚ o době dožití a migraci obyvatelstva) lze rovněž odvodit možný vývoj, pokud intervencemi nedojde ke změně trendu. Tyto intervence musí být finančně dostatečně robustní, musí eliminovat, resp. zásadně zmírnit rizika plynoucí ze současného stavu, musí ovlivnit podmínky života významné části populace regionu a musí být veřejností akceptovány, resp. občané na jejich realizaci musí být zainteresováni. Pouze v tomto případě mohou být úspěšné.

Celý region a území kraje se před desetiletími přeorientovaly z regionu „ráje návštěvníků“ na významnou součást energetické páteře země. Tento vliv ztrácí na významnosti a nevedl k jeho udržitelnému rozvoji. Naopak vedl k upřednostňování hospodářského růstu před společenským rozvojem a kvalitou životního prostředí. Karlovarský kraj je „učebnicovým příkladem“ potřeby udržitelného rozvoje a společnosti, které v území žije.

To, co bylo zdrojem úspěchu, se stalo příčinou (rozhodující součástí) všestranného zaostávání. Tato ponaučení z analýzy dosavadního vývoje vedla k rozhodnutí o orientaci podporovaných aktivit do pilířů udržitelného rozvoje s tím, že aktivity v jednotlivých pilířích musí být provázány, aby docházelo ke kontinuálnímu zlepšování stavu.

Dosavadní zkušenosti ukazují, že je potřebné dlouhodobě vytvářet zázemí pro rozvoj potenciálu, který je v podnicích, v lidech i ve veřejné správě, v hospodářské, společenské i environmentální oblasti.

Pro budoucnost je zásadní orientace „z produktu na proces“, jednotlivé akce musí zapadat do dlouhodobé strategie rozvoje města. Provázání pilířů udržitelného rozvoje navzájem vytvoří diamant úspěchu Aše i okolí. V centru úspěchu nestojí nikdo jiný než lidé a základním cílem rozvoje je vytváření dobrých podmínek pro jejich život v regionu.

Dosavadní vývoj Aše a celého Ašska je dokladem, že cílem změny nemůže být vytvoření podmínek „pro výrobu“, pro rozvoj produkčních odvětví. Transformace musí být zaměřena na obyvatelstvo, povede tak ke skokové změně regionu z industriální doby 20. století do znalostní společnosti současnosti. Ekonomický výkon všech regionu obecně roste. I výkon našeho regionu roste, není však dostatečný pro udržení tempa s ostatními.

Výzvami pro inovace jsou snižující se nároky na materiál a energii, využití energie z OZE. Přechod na oběhové hospodářství v regionu není dostatečný. Aš má výjimečnou pozici vzhledem k jejím přírodním podmínkám a disponuje velkým množstvím přírodních pramenů vody. Vhodné využití může být správným krokem k unikátnosti města.

Náš přístup

Naše hodnoty stanovují způsob, jak pracovníci města přistupují ke své práci. Hodnoty jsou součástí pracovního kodexu a jsou od všech vyžadovány. Společné principy ukazují, na jakých základech společně naplňujeme naše cíle. Jsou prolínány všemi fázemi práce od plánování po realizaci.

ODPOVĚDNOST Jsme odpovědní k potřebám našich obyvatel, kolegyně a kolegů

EXCELENCE Vždy usilujeme o nejlepší výsledky

POCTIVOST Naši práci vykonáváme nestranně a poctivě

INTEGRITA Usilujeme o splnění našich závazků, jednáme předvídatelně

LEADERSHIP Inspirujeme a jdeme ostatním příkladem

UČENÍ Neustále se učíme a nové poznatky aplikujeme do praxe

UDRŽITELNOST Naše práce má trvalou hodnotu

TRANSPARENTNOST Kvalita a obsah naší práce jsou kdykoli ověřitelné veřejností

ROVNÉ PŘÍLEŽITOSTI Myslíme na každého, nikdo není vyloučen nebo upřednostněn

OTEVŘENOST Jsme otevření novým nápadům a trendům, jdeme s dobou

**ENVIRONMENTÁLNÍ
ZODPOVĚDNOST** Přírodu máme jen jednu, ve všem, co děláme, ji respektujeme



>>Žák

V roce 2030 bude Aš místem, kde si budu moci plnit své sny. Ve škole budu mít kamarády ze všech koutů světa a budeme společně prototypovat produkt na 3D tiskárně.



>>Senior

Až budu v důchodu, konečně si užiju Aš v plné kráse. Budu jezdit na výlety na kole, po hraničních stezkách či do lázní za hranicemi.



>>Teenager

Až mi bude 30, budu zde vychovávat své děti v chytré čtvrti, kde budeme využívat dešťovou vodu a budeme žít v souladu s přírodou. Na částečný úvazek budu učit v místní škole děti němčinu.



>>Podnikatelka

V Aši budu provozovat svou kavárnu, ve které budu kávu i pražit. Bude tam dostatek místa, aby se tam mohli potkávat místní a někteří sem budou chodit třeba i pracovat.

VIZE V MÝCH OČÍCH



>> Zaměstnanec

I když dojíždím denně do Německa, každý den se rád do Aše vracím. Je to můj domov a rád zde žiju. Města společně spolupracují, a tak je jednoduché každodenně přejíždět.

>> Úřednice

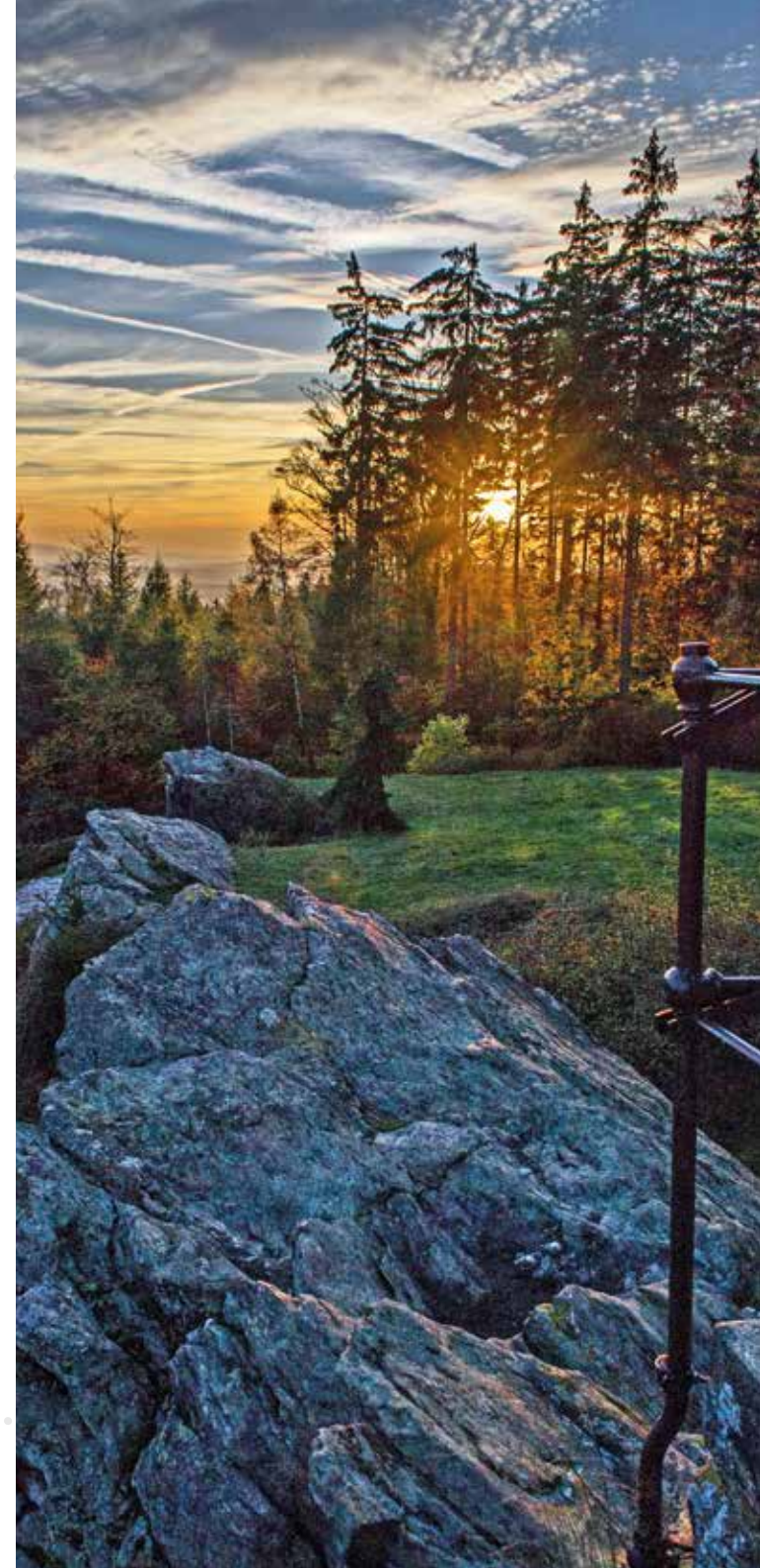
Pracuji pro město, protože vím, že to má smysl. Práce mě baví a naplňuje. Můžu díky tomu stát u zrodu i realizace spousty zajímavých nápadů.



>> Turista



Do Aše jezdím vždy, když potřebuju vypnout. Jezdit do Aše je cool, vždy mě překvapí něčím novým a mám stále co objevovat.



”

„Primární rolí veřejných institucí není organizace projektů, ale vytváření prostoru, ve kterém mohou nové nápady vznikat, rozvíjet se a být realizovány.“

— Ragan Siil, Estonsko, Creativity Lab OÜ



20
30

Strategický
plán nám ukazuje
směr a cestu



MAPA STRATEGIE

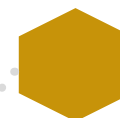
VIZE

CÍLE

SPOLEČNĚ ZA HRANICE
MOŽNOSTÍ



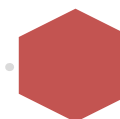
svého souseda si **vAš**



do města **vyrAš**



hranice **smAš**



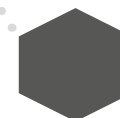
práci u nás **splAš**



zelená se **Aš**

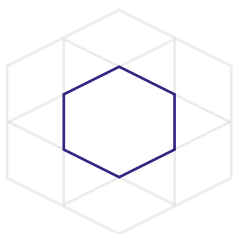


Aš **poznAš**



úřad je **vAš**





OPATŘENÍ

Zvýšení pocitu bezpečí

Podpora komunit a spolkové činnosti

Podpora kultury jako nedílná součást našeho života

Vytváření funkčních veřejných prostranství

Kompaktní a dobře propojené město

Zkrášlování města

Moderní výuka a kapacity

Podpora celoživotního a mimoškolního vzdělávání

Aktivní přeshraniční spolupráce

Lokální ekonomika a soběstačnost

Podpora investičních rozvojových záměrů

Podpora podnikavosti žáků a studentů

Využíváme inovační techniky

Zavádění ekologických trendů ve výstavbě

Aktivní ekologická osvěta

Rozšiřování nabídky služeb

Aktivní a zdraví obyvatelé

Rozvoj vlastní identity města

Informační otevřenost

Tvoříme vstřícný a moderní úřad

Rozvoj lidského kapitálu

KLÍČOVÝ PROJEKT

Komunitní centrum

Oživení našich
oblíbených míst

Vzdělávací kampus

vl:aštovka

Chytré bydlení

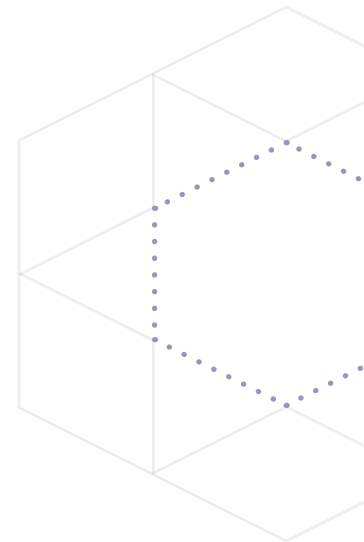
Areál Vrch Háj

Moderní a otevřený
úřad

”

*Město nás ovlivňuje
a my ovlivňujeme město.
Je ztraceně očividné,
že každý z nás je tvůrcem
města.*

– Charles Landry



Jak číst strategii

Základem **Strategie** je hodnotově orientovaná **vize**, která určuje dlouhodobý směr, kterým se Aš vydává nejen do roku 2030. V této vizi jsou promítnuty jak poznatky vedení města, tak očekávání občanů.

Vize se skládá ze sedmi dílčích **cílů**, jež jsou plně v souladu s cíli udržitelného rozvoje. Pro dobré pochopení jsme zvolili pravidelný šestiúhelník složený z 6 dílčích šestiúhelníků – cílů, které se navzájem prolínají a uvnitř je umístěn sedmý z cílů – „úřad je vAš“, jako středobod všech. Cíle se překrývají nejen graficky, ale i ve skutečnosti. Proto se některá témata objevují v několika cílech. Žádná oblast rozvoje nestojí soliterně.

Pro každý cíl je definována skupina tří **opatření**. Opatření, jichž je dohromady 21, vymezují zejména podporované typové aktivity a oblasti působení. Pro lepší názornost jsme každý ze sedmi cílů vybavili významným **klíčovým projektem**. Každý z projektů nespádá jen do svého jednoho hlavního cíle, ale svou komplexností zasahuje i do dalších cílů, čímž se potvrzuje, že rozvoj jedné oblasti není oddělen od ostatních.

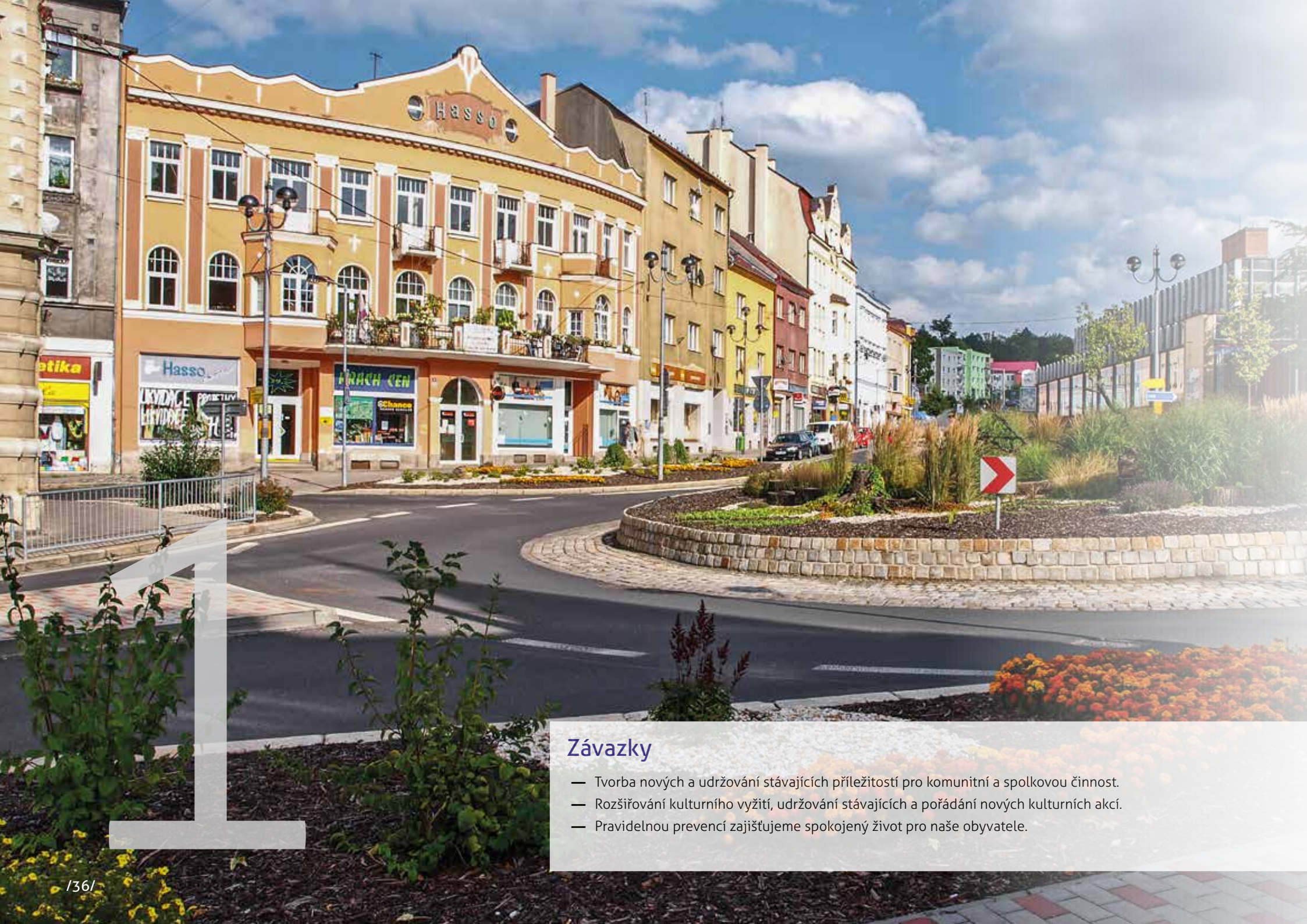
Pro další projekty existuje **akční plán na roky 2022–2023**, což je seznam respektující roční rozpočet a jeho možnosti, proto se aktualizuje pravidelně podle finanční situace, rozpočtu i potenciálních financí z dotací.

K akčnímu plánu jsme vytvořili i **zásobník projektů**, kde naleznete všechny projekty, které byly v průběhu strategie vymyšleny nebo byly do strategie přeneseny z minulého období. V rámci průběžné evaluace bude hodnoceno naplňování cílů strategie, a to i na úrovni jednotlivých cílů, opatření i projektů. Realizační část zajišťuje úspěšné zavedení strategického plánu rozvoje města do praxe řízení města formou konkrétních projektů, které tvoří akční plán města. Při realizaci strategického plánu rozvoje města je pak průběžně kontrolováno, zda jsou naplánované projekty skutečně realizovány a jaký mají dopad na život ve městě.

STRATEGICKÁ

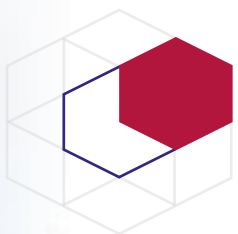
REALIZAČNÍ





Závazky

- Tvorba nových a udržování stávajících příležitostí pro komunitní a spolkovou činnost.
- Rozšiřování kulturního vyžití, udržování stávajících a pořádání nových kulturních akcí.
- Pravidelnou prevencí zajišťujeme spokojený život pro naše obyvatele.



svého souseda si vAš

V roce 2030 se občané Aše společně setkávají na různých společenských a komunitních akcích, poznávají své kultury a inspirují se. Aš je bezpečné a inkluzivní město pro všechny, jak pro své stávající obyvatele, tak i pro nově příchozí, a přináší jim mnoho příležitostí – tak vnímáme naši vizi „společně za hranice možností“ z pohledu tohoto cíle.

Historicky jsme byli místem, kde se mísilo mnoho národností, původů i náboženství. I díky tomu jsme byli jedním z nejbohatších měst v České republice. Hrdost nám rozhodně nechybí a **Aš máme v srdci**. I nyní je skladba našeho obyvatelstva pestrá. Mluvíme jinými jazyky, ale ne vždy si rozumíme. Nedorozumění a strach z neznámého způsobuje další nepochopení. Žije nás tady minimálně jedenáct národností a chybí nám náš vlastní prostor, kde bychom se mohli scházet uvnitř komunit i společně navzájem.

Ve městě působí mnoho neziskových organizací, které se pravidelně setkávají, ale působí terénně. Především komunitám se věnuje projekt **Všichni jsme sousedé** – komunitní práce v Aši. Pro mladé existuje **TEENS program**, který jim pomáhá se začlenit do společnosti a na trh práce.

Naši občané mají kulturního ducha, ale nemají dostatek příležitostí se seberealizovat a uspokojit ho. Ve městě se o pořádání kulturních akcí stará převážně **KC LaRitma, knihovna, muzeum a Infocentrum Aš**.

Mezi naše každoroční akce patří např. Den pro rodinu, Letní slavnosti města, Ašský štít, Běh podél Halštrova, Ašlerky, Advent, Fedoš cup, Metazácká stezka zdraví, Sportovní den na ZŠ Okružní Aš, Slavnosti ašského milíře,

Noc s Andersenem, Podzimní projekt: vystoupení ZUŠ pro školy a veřejnost. Mnoho z akcí podporuje město ze svého dotačního titulu. Mnoho akcí pořádáme také ve spolupráci s německými městy Selb a Bad Elster.

Přestože podle mapy kriminality je index kriminality Aše v republikovém srovnání na podprůměrné hodnotě, trápí nás patologické jevy, jako jsou mladí uživatelé drog, lidé bez domova a také občasná výtržnictví. Pravidelně cílíme na prevenci kriminality mnoha investičními i neinvestičními projekty. O program pro mladé se stará Městský dům dětí a mládeže Sluníčko, nízkoprahový klub Fénix. Rodinám v těžkých životních situacích pomáhá Centrum podpory rodiny KOTEC. Každoročně do města přijíždí Revolution Train – protidrogový vlak s návazným programem pro žáky ZŠ. Ve městě působí asistenti prevence kriminality.

Jedním z našich problémů je i vysoká míra exekucí (14,9 %). V celorepublikovém srovnání je index exekucí v Aši na 186. místě z 206 obcí s rozšířenou působností. Existuje negativní korelace mezi **sounáležitostí ve společnosti a podílem exekucí**. Budeme proto budovat takové prostředí, kdy si komunita bude moci navzájem pomoci anebo využije odborné poradenství tak, abychoom snížili celkový podíl exekucí i počet exekucí na jedince.

„
*Pro příběh lidského rodu
je mnohem příznačnější
úsilí spolu vyjít než násilné
spory, třebaže tím druhým
vznikají knihy o historii.
Násilí je vlastně výjimkou.
Lidský rod přežil díky
spolupráci, nikoli agresí.*

– Gerard Vanderhaar





Co pro to uděláme?

1.1. Zvýšení pocitu bezpečí

Bezpečnost je pro nás důležité téma, které budeme řešit intenzivněji a budeme hledat způsob jak s problémovými skupinami zacházet. Zaměříme se na aktivní přístup k bytové politice a zajištění systému dostupného bydlení, vedoucímu k eliminaci obchodu s chudobou. Budeme usilovat o posílení Policie ČR a důslednost městské policie. Bezpečnost podpoříme i z hlediska prevence. Budeme pokračovat v akcích zaměřených na problematiku drog, kriminality, zadluženosti.

1.2. Podpora komunit a spolkové činnosti

Komunitní a spolkový život nás motivuje k péči o prostor, který nás obklopuje, propojuje lidi a boří hranice a strach z neznámého. Chceme zachovat stávající prostory a kulturní akce a zároveň jejich nabídku rozšiřovat. Zaměříme se na funkční a provozně udržitelnou infrastrukturu a na tvorbu programu pro propojování komunit i napříč generacemi. Nadále budeme podporovat naše spolky v činnosti.

1.3. Podpora kultury jako nedílná součást našeho života

Kultura a umění hrají důležitou roli ve zvyšování kvality života ve městě a mají velký vliv i na cestovní ruch především díky vzrůstajícímu významu zážitkové turistiky. Budeme pokračovat v podpoře stávajících akcí a budeme vytvářet podmínky pro širší kulturní vyžití. Pro konání společenských akcí budeme podporovat rozšíření a modernizaci potřebné infrastruktury tak, aby jejich provoz byl dlouhodobě udržitelný.

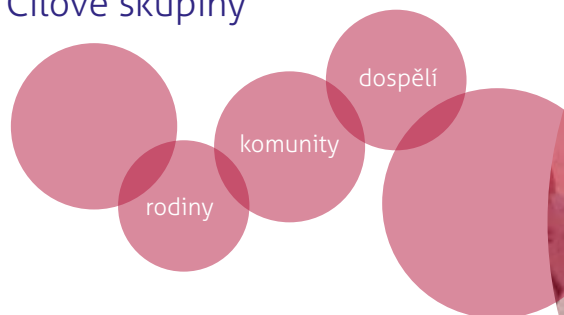
KLÍČOVÝ PROJEKT: KOMUNITNÍ CENTRUM



Karlova 700/17

Vytvoříme sídlo pro neziskové organizace pracující v oblasti sociálních služeb a vzdělávání. Také vznikne prostor pro trávení volného času dětí a mládeže a pro pořádání velkých kulturních akcí. Zároveň zachráníme možná historicky nejcennější, budovu v Aši, která je od roku 2019 nevyužívaná a chátrá.

Cílové skupiny



Co projekt nabízí

- Rodinné a komunitní centrum
- Prostor pro setkávání mladých
- Sdílené kanceláře pro neziskové organizace
- Prostor pro seberealizaci mladých
- TEENS café
- Velký sál pro kulturní a komunitní akce

Realizace projektu

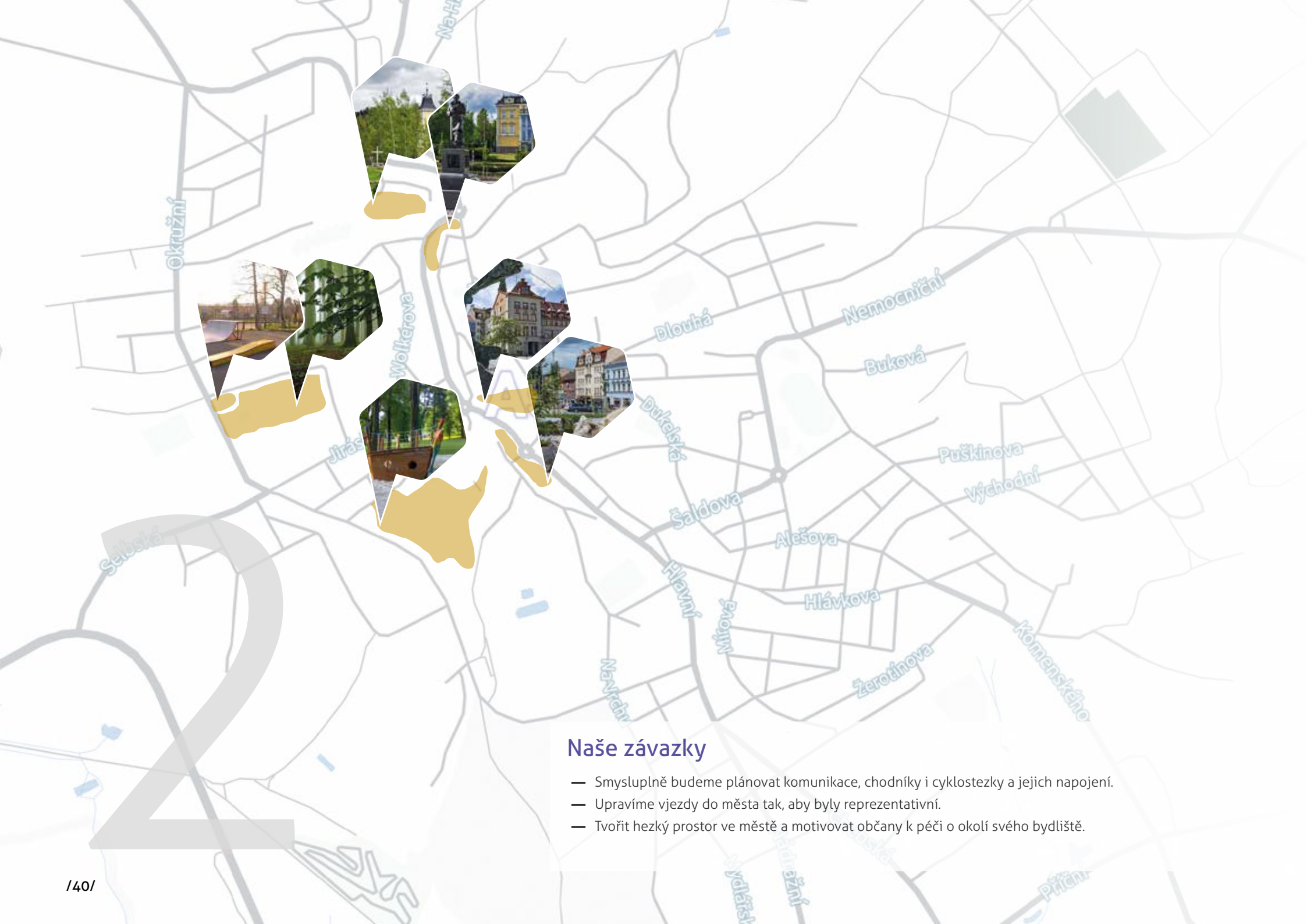


- Podpoří komunitní a spolkový život
- Přispěje k atraktivnímu prostoru
- Nabídne prostor pro aktivity všech věkových skupin
- Nabídne velký prostor pro kulturní a společenské akce
- Podpoří vlastní identitu města



O místě

Budova ašského turnerského spolku z let 1912–1913 je reprezentativně pojednaným monumentálním společenským domem ve stylu geometrické secese s výraznou citací klasického tvarosloví. Objekt byl navržen pravděpodobně ašským stavitelem Ernstem Hausnerem.



Naše závazky

- Smysluplně budeme plánovat komunikace, chodníky i cyklostezky a jejich napojení.
- Upravíme vjezdy do města tak, aby byly reprezentativní.
- Tvořit hezký prostor ve městě a motivovat občany k péči o okolí svého bydliště.



do města vyrAš

V roce 2030 Aš láká atraktivním vzhledem své občany i turisty k trávení volného času ve městě. Lidé se rádi setkávají na hezkých náměstích a v ulicích. Více lidí v ulicích vede ke vzniku malých podniků a oživení města. „Společně za hranice možností“ se vydáváme skrze prostor města, který využíváme všichni a překonáváme jeho vnitřní i vnější fyzické hranice.

Veřejný prostor je důležitou součástí kvality života ve městě. Tam, kde struktura veřejných prostor schází, se ztrácí základní urbánní hodnota. Základní předpoklady pro využívání veřejného prostoru v Aši najdeme v platném územním plánu, který stanovuje celkovou koncepci stávajícího a budoucího využití.

Výzvou k řešení je oživit centrum města tak, aby se stalo atraktivní a reprezentativní oblastí města. I přes dílčí pozitivní změny v poslední době není centrum města stále vnímáno jako lákavé místo pro aktivní trávení volného času. Obecně lze konstatovat, že vstupy do města nevyvolávají zcela pozitivní dojmy, řada míst a ulic svou zanedbaností neláká k práci ani volnočasovému využití. Obyvatelé, dle jejich názorů, necítí na více místech potřebný pocit bezpečí. Není dostatečně využitý potenciál veřejného prostoru. Centrum města přitom může více těžit z kulturního a komunitního života místních obyvatel. Aktuální stav je důsledkem kombinace řady negativních vlivů z dávnější i nedávné minulosti a jeho náprava je komplikována faktem, že hodně budov v centru se nachází v privátním vlastnictví nebo ve stavu, kdy jejich revitalizace je finančně nákladná.

Rozvoji města dlouhodobě pomůže dostavba existujících proluk budovami s rezidenční, komerční i veřejnou funkcí a spolupráce se soukromými majiteli pozemků a budov, zkvalitnění centra města, podpora malého a středního podnikání a komunitního života a zlepšení podmínek pro aktivní trávení volného času obyvatel, což zatraktivní centrum města. Při rekonstrukci nebo budování nových prostor myslíme i na starší občany a budovy tvoříme přístupné pro všechny.

Aš potřebuje upravený veřejný prostor, kde je příjemné a bezpečné pobývat a který vybízí k trávení volného času. S rolí spádového města souvisí zaplnění a využití proluk a koncepční rozvoj důležitých funkcí pro obyvatele i návštěvníky.

Panelová sídliště nejsou fenoménem Aše v takovém rozsahu, jako je tomu u řady jiných srovnatelných měst. Obyvatelé sídliště se potýkají s řadou stejných problémů jako na ostatních sídlištích v jiných městech, např. nedostatek ploch pro relaxaci, nedostatek parkování, místy nekvalitní plochy zeleně.

Jako nástroj pro kvalitní a odpovědné využití veřejného prostoru by měly v Aši sloužit např.: územní studie a opatření realizovaná nejen městem např. podpora akcí ve veřejném prostoru a další.

”

Líbí se mi ty malé plácky a zákoutí v centru, kde všude se člověk může ocitnout. Jen by bylo fajn je nějak propojit.

– žák





Co pro to uděláme?

2.1. Vytváření funkčních veřejných prostranství

Chceme vytvořit přívětivý a urbanisticky funkční prostor v centru města, který bude vybízet k trávení volného času a komunitnímu setkávání. Chceme vytvářet prostory, kde se naši obyvatelé rádi setkávají a sportují a poznávají se. U nových i stávajících prostorů budeme vždy plánovat vhodnou zeleň. O tu stávající se budeme nadále starat, ideálně ji rozšiřovat.

2.2. Kompaktní a dobře propojené město

Kompaktnosti města docílíme jeho funkčním zaplněním od středu směrem k periferiím, abychom využili proluky. Budeme podporovat modernizaci místních komunikací i chodníků. Důležitá je propojenost celého města. Při plánování oprav komunikací budeme počítat s vytvořením cyklotras a cyklopruhů, které povedou přes město, a budou tak navazovat na existující i nově vznikající cyklostezky.

2.3. Zkrášlování města

Vytvoříme Fond pro okrašlení města, který bude financovat aktivity zkrášlující naše ulice. Naše občany chceme motivovat a podpořit v úpravě svých domů, okolí i vnitrobloků. I my se budeme starat o naše městské domy a památky a zaměříme se na chátrající budovy. Chceme, aby vjezdy do samotného města působily reprezentativně.

KLÍČOVÝ PROJEKT: OŽIVENÍ NAŠICH OBLÍBENÝCH MÍST

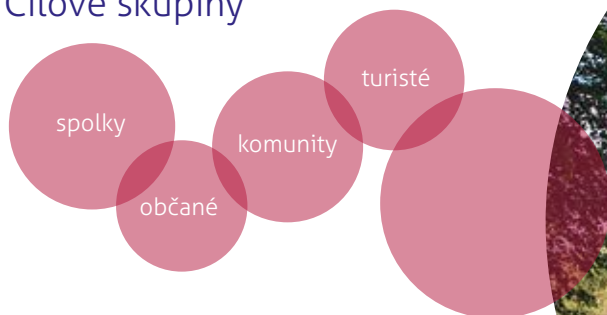


Poštovní, Masarykovo, Goethovo, Husovo náměstí aj.

Aš má v centru mnoho jedinečných, různě velkých prostranství. Nemusíme se tedy koncentrovat jen na jedno a snažit se z něj udělat jedno náměstí, kde bude vše. Po vzoru světových měst chceme postupně věnovat energii a úsilí vícero náměstím, a vytvořit tak komplexní a hodnotný prostor, který funguje jako celek. Při plánování se zaměříme i na parky, především na sady Míru.

Poštovním náměstím začneme!

Cílové skupiny



Co projekt nabízí

- Řeší několik různě velkých náměstí
- Řeší parky jako prostor pro komunitní setkávání, grilování, sport aj.
- Náměstí mají reprezentativní funkci
- Nabízí prostor pro seberealizaci
- Podporuje sounáležitost



Realizace projektu

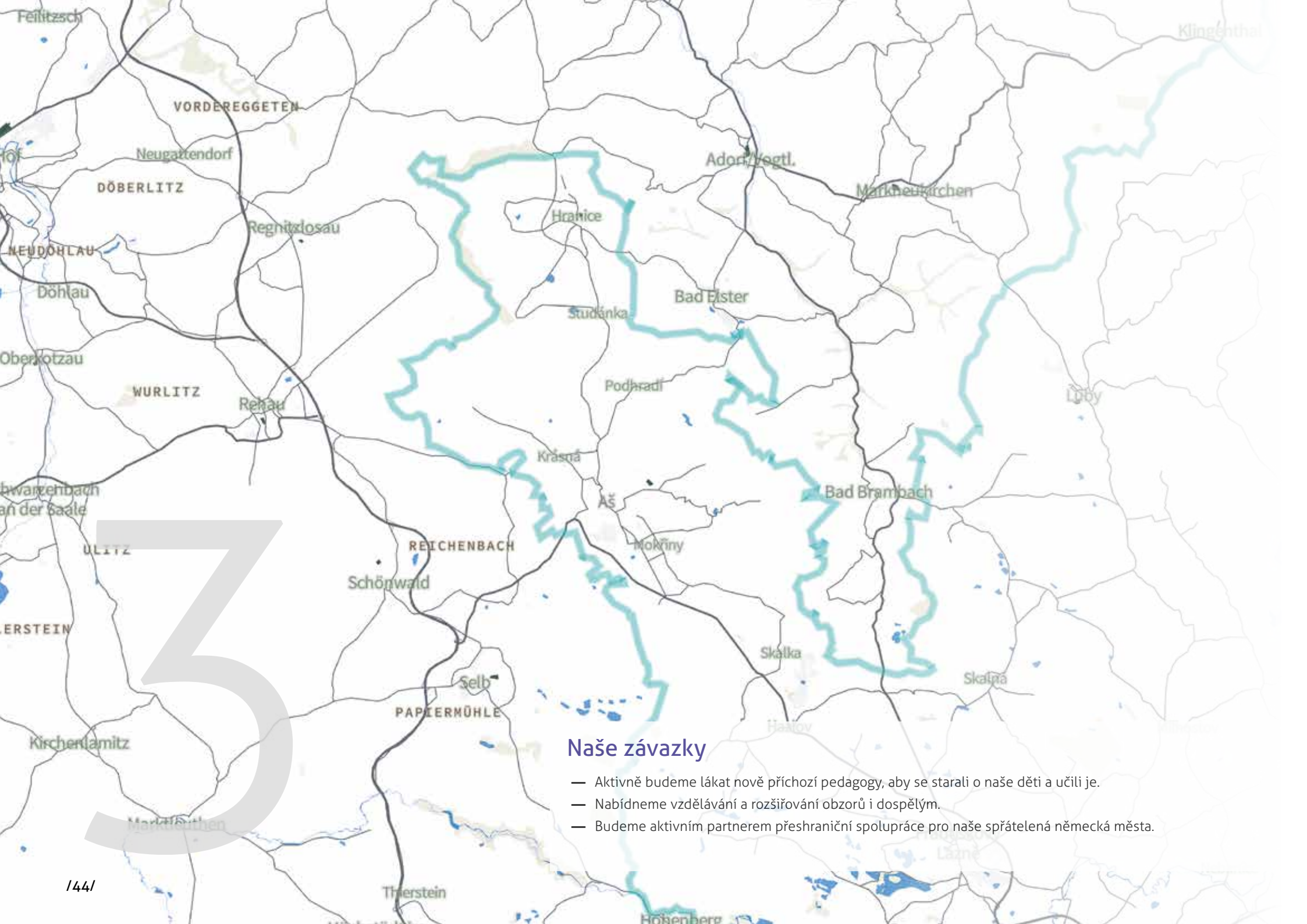


- Podpoří komunitní a spolkový život
- Přispěje k atraktivnímu prostoru
- Podpoří cestovní ruch
- Povede k větší sounáležitosti
- Podpoří vlastní identitu města



O místech

Poštovní, Goethovo, Masarykovo, Husovo náměstí, sady Míru a mnoho dalších větších i menších míst ve veřejném prostoru jsou charakteristickým rysem pro Aš. Už nyní se na nich rádi setkáváme a trávíme zde čas. I do budoucna plánujeme tyto tepny městského života občansky využívat.



Naše závazky

- Aktivně budeme lákat nově přichozí pedagogy, aby se starali o naše děti a učili je.
- Nabídneme vzdělávání a rozšiřování obzorů i dospělým.
- Budeme aktivním partnerem přeshraniční spolupráce pro naše spřátelená německá města.



hranice smAš

Aš v roce 2030 těží ze své blízkosti Německa všemi směry. České děti navštěvují jazykové školy i školky přímo v Aši. Děti obou států se účastní společných projektů a aktivit. Občané příhraničí jezdí mezi městy volně a neřeší, kde nakupují nebo spotřebovávají služby. Všichni společně jezdíme za naše státní hranice a neomezujeme se jen možnosti v našem regionu.

Z hlediska vzdělání odpovídá nabídka předškolního, základního a středoškolského studia současným potřebám města a předpokládanému demografickému vývoji. Předškolní vzdělávání v Aši je zajištěno třemi mateřskými školami a spojenou mateřskou a základní školou.

Mateřské školy disponují dostatečnou kapacitou, vycházejí vstříc pracujícím rodičům a přijímají děti už od 2 let.

Základní vzdělání je zajištěno pěti základními školami. Zřizovatelem MŠ a ZŠ je město Aš. Kapacitně jsou MŠ zaplněny na 90 % a ZŠ na 80 %. Nabídku vzdělávání v Aši doplňuje Gymnázium Aš, které zřizuje Karlovarský kraj.

Investice do školních objektů a školských zařízení je průběžná za účelem zajištění dostatečných kapacit i pro vytváření podmínek pro další rozvoj, investice a aktivity ve vzdělávání apod. Toto opatření má významnou vazbu na místní akční plán, jehož součástí jsou investiční záměry mateřských a základních škol. V dlouhodobém horizontu plánuje město vybudovat kampus mateřské a základní školy a nabídnout alternativní způsob vzdělávání a cizojazyčné vzdělání.

Vedle škol jsou v práci s dětmi aktivní také další organizace – Základní umělecká škola Roberta Schumanna, Městský dům dětí a mládeže Sluníčko Aš, klub Fénix, TEENS klub aj. Tato zařízení jsou nositeli cenných znalostí a zkušeností, a to jak v oblasti práce s dětmi a žáky, tak se zapojením do různých projektů, aktivit, příp. iniciativ a projektů realizovaných místními, nadmístními i mezinárodními organizacemi.

Se změnami trhu práce souvisí i požadavky na další a celoživotní vzdělávání, rekvalifikace či doplnění kvalifikace obyvatel v produktivním věku s cílem zvýšení jejich uplatnění na trhu práce, např. v rostoucím sektoru služeb či odvětvích s vyšší přidanou hodnotou. Právě podpora kvalitního vzdělání s důrazem na rozvoj odborných, jazykových i měkkých kompetencí a schopnost veřejného i soukromého sektoru na místní úrovni reagovat na měnící se potřeby trhu práce jsou základními předpoklady pro vytváření pracovních příležitostí. V této souvislosti město plánuje realizovat projekt vl:áštovka, který se na výše uvedené záměry zaměří.

3,84

hvězdiček získaly
školy od svých žáků



”

*Nestačí jen něco vědět,
je třeba to i využít, nestačí
něco chtít, je třeba to
i vykonat.*

– Johann Wolfgang von Goethe



Co pro to uděláme?

3.1. Moderní výuka a kapacity

Prioritou pro nás bude modernizace třídního vybavení, jako jsou specializované učebny, a rekonstrukce školního zázemí, které bude probíhat podle stanoveného plánu. Zaměříme se i na podporu pedagogické profese, budeme podporovat oceňování a odměňování pedagogů. Naším dětem chceme poskytnout i vzdělání alternativní formou a nejen v češtině. Každá škola by se mohla specializovat na jiné zaměření. Tím by se rozšířila nabídka našeho vzdělávání.

3.2. Podpora celoživotního a mimoškolního vzdělávání

Zaměříme se na vzdělávání nejen dětí, ale i dospělých, na jejich rekvalifikaci a zejména na vzdělávání v oblasti finanční gramotnosti. Chceme našim občanům poskytnout další rozšiřování obzorů i v dospělém věku. Podporovat budeme nadále i mimoškolní vzdělávací instituce, jakou je Základní umělecká škola, DDM Sluníčko aj.

3.3. Aktivní přeshraniční spolupráce

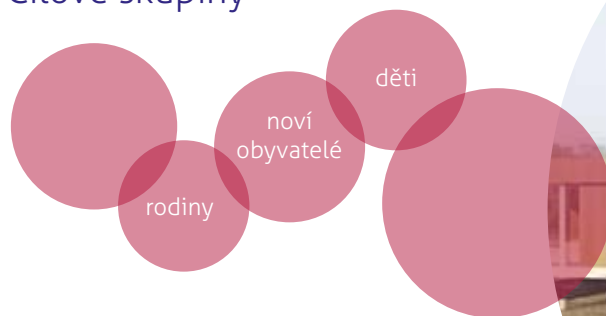
Spolupráce s německými městy je pro nás velmi inspirativní. Chceme v ní proto pokračovat a být pro naše sousedy hodnotným partnerem. Aktivně chceme zapojovat žáky na škole, provázet mimoškolní aktivity a kulturní akce. Inspirovat se budeme navzájem.

KLÍČOVÝ PROJEKT: VZDĚLÁVACÍ KAMPUS

Kampus poskytne komplexní a ucelený systém vzdělávání od předškolního až po základní. Rodiče budou mít možnost vybírat pro své děti ze vzdělání v rámci alternativních směrů. Výuka bude cílit i na vzdělávání v cizích jazycích, především bude kladen důraz na němčinu.

Vzdělání naší budoucí generace je na prvním místě!

Cílové skupiny



Co projekt nabízí

- MŠ a ZŠ zaměřené na jazyky
- Alternativní způsoby vzdělávání např.: Waldorf, Montessorri, lesní školka
- Pobyty a vzdělávání dětí v blízkosti přírody
- Komplexní systém vzdělávání

Realizace projektu

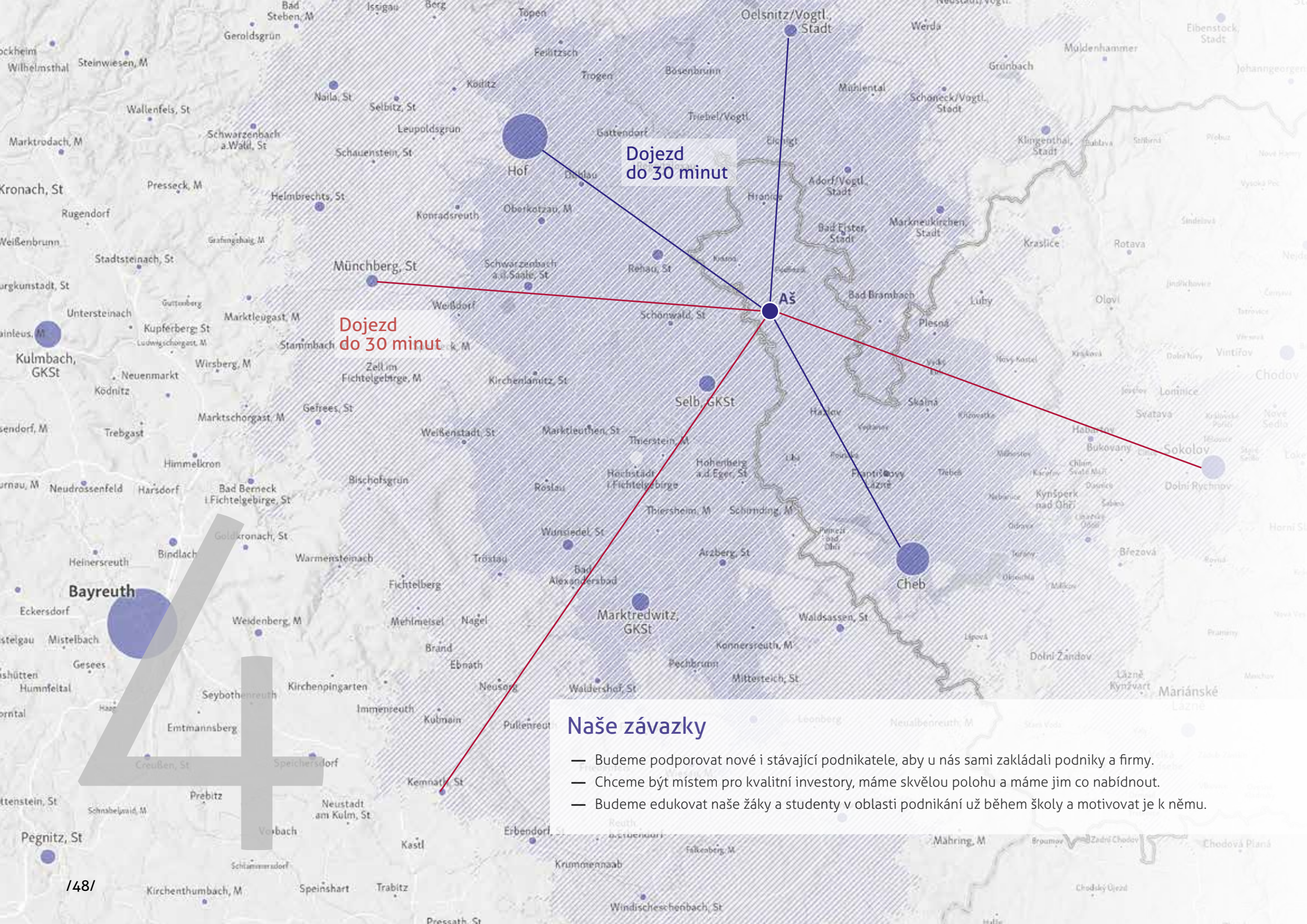
-
- Podpoří soudržnost
 - Přispěje k atraktivnímu prostoru
 - Podpoří vzdělávání
 - Připraví děti na profesní život



O místě

Vhodným místem pro školní kampus by mohla být jedna z městských vil se zahradou v Aši, jejíž prostory by se rekonstruovaly k potřebnému využití.

Další možností je postavit budovu na jedné z městských proluk, a doplnit tak smysluplně zástavbu a podpořit celkový vizuální vzhled města.

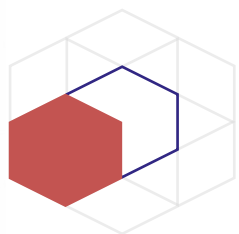


Dojezd
do 30 minut

Dojezd
do 30 minut

Naše závazky

- Budeme podporovat nové i stávající podnikatele, aby u nás sami zakládali podniky a firmy.
- Chceme být místem pro kvalitní investory, máme skvělou polohu a máme jim co nabídnout.
- Budeme edukovat naše žáky a studenty v oblasti podnikání už během školy a motivovat je k němu.



práci u nás splAš

Aš v roce 2030 nabízí kvality malého města v blízkosti přírody a zároveň dobrou občanskou obslužnost. Ve městě není obtížné založit podnikání ani jej udržet díky nízké konkurenci ve službách a počtu potenciálních zákazníků. Mladí lidé po vysoké škole se vracejí a zakládají rodiny a podnikání v čistém městě s dobrou dostupností bydlení.

Rozvoj podnikání má v regionu velký potenciál, který není dostatečně využitý. Pro náš rozvoj potřebujeme růst malého a středního podnikání s důrazem na podniky poskytující služby a návazné služby na cestovní ruch. Kromě malých a středních podniků máme díky poloze potenciál i pro větší podniky, které jsou schopny vyrovnat se změnami na globálních trzích. V souvislosti s trendy digitalizace chceme, aby naši obyvatelé mohli pohodlně pracovat z Aše distančně a být zaměstnáni kdekoli. Nejen události posledních let ukázaly, že narůstajícím trendem jsou materiálová, potravinová a energetická soběstačnost. Pro naše producenty lokálního významu chceme vytvořit takové podmínky, aby obchodovali s místními podniky a jedinci. Další rozvoj malého a středního podnikání bude nosným pilířem lokální ekonomiky.

Z pohledu dostupnosti služeb se Ašsko řadí mezi nejhůř vybavené regiony v ČR. Údaje měřící kvalitu života v ČR definují region jako jeden z nejhorších, a to zejména na základě vybavenosti služeb.

Zároveň v regionu absentují mikropodniky a firmy s vyšší přidanou hodnotou obecně. Významnou roli v tomto ohledu hraje periferní poloha regionu a rozdíl vyspělosti přeshraničních oblastí, kdy část občanů využívá služby za hranicemi.

Při správně nastaveném mechanismu intervencí však může region Ašska rychle navázat na rozvinuté ekonomiky států. Cílem je vytvořit ekonomiku odolnou vůči změnám vhodně nastavenou kombinací malých, středních a velkých podniků.

Silná je především zaměstnanost osob ve zpracovatelském průmyslu, která překračuje 70 %, a z tohoto pohledu lze považovat Ašsko za jedinečné i v rámci celonárodních měřítek (podobně jsou na tom např. Kopřivnice či Frýdek-Místek).

Z tohoto pohledu je specializace pro region výhodná pouze v době ekonomické konjunktury daného oboru. Do budoucna by se město mělo snažit svou ekonomiku více diverzifikovat a zvýšit podíl zaměstnanosti např. v oboru služeb.

V Aši existuje i několik kasin, příp. heren. Z obojího plyne do městského rozpočtu až 30 mil. Kč ročně, které chceme využít pro transformaci a okrašlování města. Druhou součástí místní ekonomiky a místním příhraničním koloritem je i Freeshop nákupní zóna, která ale nezasahuje přímo do města. Obojí sice respektujeme, ale v dlouhodobém horizontu bychom chtěli řešit a udržitelně regulovat i tato místa. Cílem je německé zákazníky přilákat do města a ne jen do Freeshopu.

Společný marketing města, vizuální styl a lákání obyvatel do Aše je tématem cíle 6.

”

Vrátili jsme se z Prahy, koupili parcelu, postavili jsme si krásný dům. Kupujeme nyní i další pozemky, na kterých bychom chtěli podnikat v cestovním ruchu.

– občanka Aše





Co pro to uděláme?

4.1. Lokální ekonomika a soběstačnost

Budeme vytvářet takové podmínky, abychom motivovali občany s nápadem založit si vlastní podnik. Podpora, která bude všestranná, nebude založena jen na financích. Také nám pomůže vytvořit podnikatelské prostředí, kde se lidé budou od sebe navzájem učit, a budeme tak pokračovat v dialogu mezi městem a podnikatelskou sférou.

4.2. Podpora investičních rozvojových záměrů

Vzhledem k naší výhodné příhraniční poloze budeme zvažovat, jaké investory k nám pustíme. Jejich návrhy budeme posuzovat z hlediska budoucího vývoje a nebudeme chtít naše prostory poskytnout jen výrobnám, montovnám nebo překladištím. Zároveň budeme sledovat jejich kroky a zajišťovat plány, aby se půda vždy využila chytře a udržitelně. Stejně tak budeme dohlížet i na záměry podnikatelů v našich budovách.

4.3. Podpora podnikavosti u žáků a studentů

Chceme vychovávat naši novou generaci ve znalosti nejen digitální a znalostní, ale také v podnikatelském prostředí. Včasným přiblížením tohoto tématu nalákáme žáky s nápadem k jeho realizaci. Díky tomu se zvýší místní soběstačnost i nabídka služeb. Edukací to ale neskončí, nabídneme i odborné poradenství a finanční podporu díky projektu vl:aštovka.

KLÍČOVÝ PROJEKT: VL:AŠTOVKA



Poštovní náměstí 635/1

VL:aštovka kapitálově i lidsky zajistí podporu nového i stávajícího podnikání, zaměstnanosti, vzdělávání dětí i dospělých a podporu místního turismu. Zároveň sníží zápornou migraci lidí. Projekt stojí na čtyřech nosných pilířích, které jsou vzájemně propojeny a pomáhají rozvíjet podnikání regionu, zaměstnanost, cestovní ruch a vzdělání.

Cílem je znovuoživení ekonomiky v Aši a okolí!

Cílové skupiny

nezaměstnaní

studenti

podnikatelé

občané

Co projekt nabízí

- Pomoc při rozjezdu podnikání
- Nabízí řešení reprezentativní funkce a prostor pro infocentrum
- Kanceláře, sdílený prostor pro práci
- Podporuje sounáležitost
- Nové využití nevyužité části budovy

Realizace projektu



Motivuje a edukuje nové podnikatele



Přispěje k atraktivnímu prostoru



Podpoří vzdělávání dětí i dospělých



Připraví občany na profesní život



Podpoří cestovní ruch



O místě

Jedná se typologicky o ojedinělý objekt, který v sobě kombinuje dvě nesourodé funkce – hasičskou zbrojnici a knihovnu. Z urbanistického hlediska má dům velký význam na utváření města – svou hmotou dotváří Poštovní náměstí. Dům byl postaven 1931 městem Aš dle návrhu architekta Emila Röslera.



Naše závazky

- Zmapujeme energetickou náročnost našich budov a budeme ji aktivně snižovat.
- Budeme motivovat občany k aktivní péči o zeleň v jejich okolí.
- Budeme usilovat o vytvoření pilotního projektu *chytrého bydlení*, jako alternativu pro rodiny.



zelená se Aš

Město se nachází v krásné přírodě v blízkosti hor. Má dostatek přírodních zdrojů a aktivně se připravuje na klimatickou změnu. Město podporuje elektromobilitu a alternativní paliva a se zaváděním inovací v oblasti energetických úspor začíná u svých budov. Hranice jsou v pojetí naší vize zelené a oblast je ideální pro využití alternativních a chytrých řešení, proto se nebojme hranice překonat a být inspirací pro další města.

Prostředí v Aši a okolí je ve srovnání s jinými městy v České republice velmi kvalitní, a to díky poloze v přírodních parcích Smrčiny a Halštrov. Na území Aše nebo v jejím okolí se nachází i národní přírodní památka Bystřina – Lužní potok, několik zvláště chráněných území, památné stromy, evropsky významné lokality a další významné přírodní prvky.

Město Aš v minulosti investovalo významné finanční prostředky do rozvoje a modernizace technické infrastruktury (zásobování vodou, plynem, elektrickou energií a kanalizace) včetně jejího doplnění o moderní prvky. Výhodou je, že mnohé investice probíhaly koordinovaně, což se pozitivně projevuje také v nákladech na její údržbu.

Přestože je technická infrastruktura stabilizována, je ji zapotřebí s ohledem na budoucí záměry města dále rozvíjet. Vhodné je přitom využít konceptu Smart City, pro který by však město mělo stanovit dlouhodobou koncepci, aby tyto investice byly účelné a městu přinášely reálné přínosy.

Žadoucí je pokračovat v revitalizaci městské zeleně a parků, které jsou důležitou součástí veřejného prostoru a mají přímý vliv na vnímání atraktivity města obyvateli

a návštěvníky. Velkou proměnou prošly např. sady Míru, které nabízí obyvatelům široké využití pro kulturu nebo volnočasové aktivity.

Město má zpracován plán odpadového hospodářství, ve městě probíhá pravidelný sběr komunálního odpadu, tříděného odpadu, bioodpadu, nebezpečného odpadu, textilu, kovového odpadu, objemného odpadu a potravinářského oleje. Hospodaření s odpady a maximální třídění odpadů, případně jejich energetické využití budou do budoucna dalšími důležitými faktory rozvoje v této oblasti, kdy se město může zaměřit i na místní zpracování odpadu.

Rizikem, na které je nezbytné průběžně reagovat, je rovněž vytváření různých ekologických zátěží a brownfieldů, které mohou vznikat především jako důsledek změny v ekonomické aktivitě obyvatel a orientace města na produkci s vyšší přidanou hodnotou.

V rámci klimatické změny by se mělo město zabývat svou adaptací. Do značné míry to může řešit i energetickým managementem svých budov a snižováním jejich energetické spotřeby. Tyto úspory pak mohou být použity na ekologizaci budov, např. solární panely, zelené střechy aj. Veškerá nová výstavba by měla být plánována s přilehlou zelení a v souladu s principy udržitelnosti.

”

Musíme prokázat solidaritu s nejvíce postiženými regiony v Evropě, jako jsou regiony, ve kterých se těží uhlí a další, abychom zajistili, že Green Deal získá plnou podporu všech lidí a bude mít šanci, aby se stal skutečností.

– Frans Timmermans





Co pro to uděláme?

5.1. Využíváme inovační techniky

Začneme u sebe. Víme, jak je důležité jít příkladem, proto své budovy a veřejné osvětlení dobře zmapujeme, abychom věděli, kolik nás stojí jejich energetický provoz. Ten se následně budeme snažit snížit a budovy, u kterých to bude možné, ozelenit, využít srážkovou vodu, případně u nich využít alternativní zdroje energie. U všech našich budov se při jejich rekonstrukci či výstavbě bude počítat s výsadbou či úpravou okolní pestré zeleně. Stejně tak chceme jít příkladem s dopravními prostředky na nespalovací motory.

5.2. Ekologické trendy ve výstavbě

Ekologie je důležitým aktuálním tématem, proto chceme podporovat bydlení, které bude udržitelné a pro ekologicky smýšlející obyvatele atraktivní. V rámci vlajkového projektu **chytrého bydlení** bychom chtěli připravit lokalitu využívající chytré prvky a ekologické soužití s přírodou ve městě. Tak budeme schopni nabídnout potenciálním novým i stávajícím občanům zajímavou alternativu k individuálnímu rodinnému bydlení. Chceme tak vytvořit příklad dobré praxe, který v našem regionu nemá obdoby.

5.3. Ekologická osvěta

Budeme dbát na vzdělání dětí v souladu s ekologickými principy a přírodou. Aktivně se sami zapojíme do dobrovolných činností zlepšujících stav našeho okolí, jež bude pořádat některý z našich spolků. Budeme také vytvářet akce, které občany vtáhnou více do ochrany přírody tak, aby si tento princip osvojili. Může se jednat o akce jako např. Adoptuj si svůj strom, společný úklid potoků nebo ozelenění vlastního vnitrobloku.

KLÍČOVÝ PROJEKT: CHYTRÉ BYDLENÍ



Potenciální místo: louka pod vodojemem

Cílem je vytvořit místo s vysokou kvalitou života a komfortem pro budoucí obyvatele. Jednalo by se o moderní, ekologické a trvale udržitelné řešení bydlení v souladu s přírodou. Velkou část celé čtvrti by měla tvořit zeleň a vodní plochy.

Chceme, aby Aš byla lídrem na poli SMART a udržitelného bydlení!

Cílové skupiny

noví
obyvatelé

rodiny

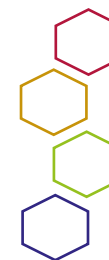
mladí

senioři

Co projekt nabízí

- Uhlíková neutralita provozu budov
- Kvalitní a bezpečný veřejný prostor pro obyvatele
- Úspora pitné i užitkové vody
- Komunitní prostředí posilující sounáležitost
- Výstavba domu pro seniory

Realizace projektu



Podpoří komunitní život

Přispěje k atraktivnímu prostoru

Nabídne ekologické bydlení

Podpoří prezentaci města

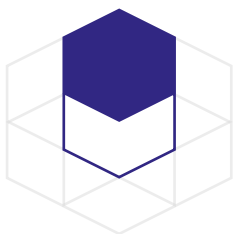
Zásady projektu

Chceme nabídnout dlouhodobě udržitelné bydlení šetrné k okolí, které propojuje poznatky ze sociologie, ekologie a technologie, čímž přináší inovativní řešení. Urbanistické i technické řešení minimalizuje dopady na okolní prostředí. Takové bydlení poskytne potřebné zázemí a vybavenost a podpoří místní komunitu.

6

Naše závazky

- Budujeme pocit, že navštívit Aš je cool, k tomu máme i stylové suvenýry.
- Upravíme vjezdy do města tak, aby byly pro město reprezentativní.
- Vytvoříme ubytovací kapacity a zázemí pro návštěvníky.



Aš poznáš

Město aktivně usiluje o zdravý životní styl svých občanů. Aš je známá pro svou panenskou přírodu a nabízí mnoho vyžití pro místní obyvatele i turisty z republiky z Německa. Cestovní ruch je v souladu s principy udržitelnosti. Ve městě je dostatek služeb navázaných na cestovní ruch.

Máme krásnou krajinu, ale chybí nám kapacity pro ubytování a návazné služby k cestovnímu ruchu, jako jsou restaurace, kavárny aj. Cestovní ruch a lázeňství jsou významným historickým bohatstvím kraje.

Město Aš a jeho okolí nabízí dobré přírodní a klimatické podmínky pro celoroční rekreační vyžití. Ašsko je skvělé pro milovníky panenské přírody. V současnosti však není cestovní ruch v regionu koncepčně podporován a městu chybí detailnější informace k analýze současného turismu.

Město se také potýká s nedostatkem aktivit, které by mohlo turistům nabídnout, a často jsou návštěvy jen jednodenní a míří na nejzápadnější bod České republiky. Díky krásnému okolí je dostatek prostoru k provozování individuálních sportů, jako je turistika, trailový běh, horská cyklistika. Ve městě existuje několik hřišť na kolektivní sporty. Chybí nám zimní stadion, multifunkční sportovní hala a aquapark. V rámci průzkumu si děti přejí více hřišť a opravit skatepark.

Město Aš disponuje dobrými předpoklady pro rozvoj cestovního ruchu, které však nejsou doposud využity.

Jde zejména o kvalitní sportovní nabídku a přírodní podmínky nejen v Aši a okolí, ale také v návaznosti na Smrčiny, které patří k zajímavým cílům návštěvníků. Hlavním problémem, který brání

dalšímu využití těchto předpokladů, je zlepšení rozsahu a kvality nabídky pro návštěvníky přímo v Aši.

Aš v minulosti významně zkvalitnila možnosti pro sportovní a volnočasové aktivity svých obyvatel a návštěvníků. Město každoročně pokračuje ve zlepšování dostupnosti a kvality infrastruktury (průběžné investice do vrchu Háj, dětských hřišť, sportovních stezek a cest).

Rozvoj spolupráce mezi aktéry je významný proces ve městě, který vytváří podmínky pro funkční město. Na základě komunikace, společné koordinace a organizace aktivit ve městě dojde k maximálnímu využití potenciálu v oblasti cestovního ruchu, vyšší míře zapojení a lepší koordinaci aktivit, v jejichž konečném důsledku dojde ke zvýšení návštěvnosti města Aš a spokojenosti návštěvníků.

Vhodným opatřením je pokračování ve zvyšování dostupnosti a zkvalitňování sportovní a volnočasové infrastruktury zahrnující venkovní a vnitřní prostory, cyklostezky, pěší stezky, vycházkové okruhy ve městě a okolí nebo místa pro provozování moderních sportovních aktivit (např. rozšíření areálu Vrch Háj – ubytovací služby, přírodní amfiteátr, běžecké trasy).

”

Pokud chce člověk trochu klidu, stačí z jakéhokoli místa několik minut pěšmo či na kole, aby se jej dobral.

– občan Aše





Co pro to uděláme?

6.1. Rozšiřování nabídky služeb

Budeme podporovat výstavbu ubytovacích kapacit a služeb navázaných na cestovní ruch. Podpora bude namířena jak na přírodní bohatství, např. zpřístupnění studánek, tak i na atrakce pro deštivé dny. Chceme využít naší bohaté textilní historie a propojit ji s moderními, interaktivními a digitálními prvky a vytvořit tak zajímavé prostředí, kde si své najde každý. Úlohu Muzea Aš vidíme v populárně naučné instituci, která bude úzce spolupracovat s místními školami, ašskými podnikateli v textilu, ale např. i s muzeem Porzellanikon v Selbu.

6.2. Aktivní a zdraví obyvatelé

Budeme podporovat investice do sportovní a volnočasové infrastruktury, stejně tak i tvorbu nových sportovních příležitostí. Chceme cílit jak na organizovaný, tak i na neorganizovaný sport a napojení Aše na cyklostezky s okolními městy. Budeme se snažit vytvořit takové podmínky, které budou vhodné pro sportovní soustředění i indoorové sporty.

6.3. Rozvoj vlastní identity města

Identita Aše je jedinečná, budeme propagovat image města a jeho atraktivitu dovnitř i vně regionu i kraje. K tomu všemu využijeme marketingovou strategii města. Chceme vystupovat jednotně, proto vytvoříme jednotný grafický manuál i pro naše podniky.

Budujeme pocit, že navštívit Aš je cool!



KLÍČOVÝ PROJEKT: VRCH HÁJ



Vrch Háj u Aše

Cílem projektu je zatraktivnit vrch Háj, vybudovat zázemí a kapacity pro ubytování. Jako město chceme vyřešit prostor, připravit ho a nabídnout jej pro soukromé podnikání. Cílíme tak na PPP (Partnership Public Private), spolupráci veřejného a soukromého sektoru. Využijeme existující trasy a cestičky, to všechno v souladu s principy udržitelného cestovního ruchu a v souladu s ochranou přírody.

Chceme udělat krok vstříc k neomezenému sportu bez hranic.

Cílové skupiny

cyklisté

rodiny

senioři

mladí

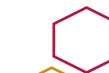
turisté

Co projekt nabízí

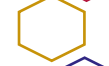
- Kemp s možností ubytování ve stanu, chatce, zázemí pro karavany
- Ubytovací kapacity pro školy v přírodě a soustředění
- Přírodní amfiteátr pro kulturní akce
- Zázemí pro různé sporty v okolí, značení, vytyčení
- Zázemí pro občerstvení



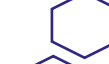
Realizace projektu



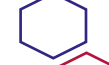
Podpoří kulturní aktivity



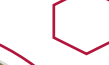
Přispěje k atraktivnímu prostoru



Přinese aktivní vyžití pro obyvatele



Podpoří cestovní ruch



Podpoří podnikání v cestovním ruchu



O místě

Jedná se o nejvyšší vrch pahorkatiny Smrčiny, který zároveň leží přibližně 1 km od města Aš. Na jeho vrcholu se nachází Bismarckova rozhledna. Nejvyšší bod má 758 m n. m. a je hojně navštěvován v létě i v zimě pro své lyžařské a běžecké využití. Nedaleko se nachází i sportovní areál Vrch Háj u Aše, na který bude tento projekt navazovat. Místo má potenciál být řešeno zároveň se Skřiváncím vrchem.



Naše závazky

- Přehledná a jednotná komunikace skrze naše komunikační kanály je pro nás prioritou.
- Postupně budeme snižovat nutnost osobně docházet na úřad.
- Budeme podporovat znalosti a rozvoj našich zaměstnanců.



úřad je vAš

Město otevřeně a přehledně komunikuje s občany pomocí svých online i offline kanálů. Radnice pravidelně pořádá veřejná projednání, kde občané mohou vyjádřit svůj názor. Úřad následuje moderní trendy, rozvíjí svůj lidský potenciál, komunikuje uvnitř i vně a většinu věcí řeší online. Překonáváme tak hranice našich možností a posouváme služby blíže občanům.

Jsme otevřená a udržitelně hospodařící radnice. Spolupráce a partnerství s našimi občany jsou významně vystavěny na společném činiteli, kterým jsou informace nezbytné pro dobré řízení a rozhodování. Zaměřujeme se na zvyšování účinnosti přenosu informací od města k příslušným cílovým skupinám i naopak, tj. na získávání názorů o potřebách a názorech veřejnosti tam, kde je to účelné.

Aš potřebuje pro dosažení svých cílů i vysokou energii a angažovanost svých obyvatel. Proto pro ně nabídneme otevřenější možnosti podílet se na spolurozhodování o podobě města a účinnější spolupráci při pořádání kulturních, komunitních a volnočasových aktivit a realizaci nových nápadů. Nejvyužívanějším informačním zdrojem ve městě je webová stránka města. Vzhledem ke spokojenosti občanů s informacemi o dění ve městě bude cílem rozšiřovat především kvalitu. Naopak pro nás bude výzvou zpřehlednit dosavadní komunikační kanály a případně jejich počet omezit, neboť se občas překrývají, je jich příliš a mohou působit chaoticky.

U občanů panuje vysoká spokojenost s poskytovanými službami městského úřadu. Do budoucna část z nich vidí prostor v digitalizaci a možnostech vyřízení agendy

bez nutnosti fyzické návštěvy úřadu, což je jeden ze světových trendů, které chceme i my následovat.

Odpovědně nakládáme se svým majetkem a financemi. Usilujeme o to, aby byl úřad naplněn schopnými a spokojenými zaměstnanci, kteří jsou přívětiví k občanům. Jejich práce je systematická a provázaná napříč úřadem.

Aš v současné době spolupracuje s řadou subjektů z veřejného i soukromého sektoru. Město zatím nedostatečně využívalo příležitostí, které se otevírají např. díky vládní podpoře turistických destinací či možnosti většího zapojení soukromých zdrojů do rozvoje města, např. v oblasti financování formou PPP (Partnerství veřejného a soukromého sektoru).

V rámci digitalizace a zkvalitňování služeb spouštíme aktualizaci webových stránek a Portál občana i aplikaci TadytomAs.cz. Projekty pomohou lepší komunikaci s občany.

Nejsme ale jen službou pro občany, jsme také stabilním zaměstnavatelem v Aši. Pracuje u nás 104 zaměstnanců a denně řídíme chod města pro více než 13 000 obyvatel. Usilujeme o to, aby byl úřad naplněn schopnými a spokojenými zaměstnanci. Jejich práce je systematická a kvalitní a je základem pro dobrý chod města. I nadále budeme usilovat o prohlubování znalostí našich pracovníků a budeme investovat do jejich rozvoje.

”

Na své práci si nejvíce cením fungujícího týmu, který je základním kamenem pro dobrou práci. V Aši mě to baví, protože cokoliv člověk udělá, je to hodně vidět.

– Václav Stašek, tajemník





Co pro to uděláme?

7.1. Informační otevřenost

Všechny informace o současném i budoucím rozvoji města jsou prezentovány moderním a přehledným způsobem online i offline. Občané ví, kam jejich město směřuje a jak mohou navrhnout vlastní projekty. S městem vedou diskusi online i na veřejných projednáních a aktivně se podílí na městském rozvoji. Jako město budeme využívat komplexní sady komunikačních nástrojů, které průběžně přizpůsobujeme jednotlivým skupinám obyvatel. Pro rozvoj města a městského úřadu využijeme nástup digitalizace a postupnou elektronizaci veřejné správy.

7.2. Tvoříme vstřícný a moderní úřad

Občan je pro nás na prvním místě. Většinu života úřad nepotřebuje, když ale ten moment přijde, chceme, aby většinu věcí mohl vyřídit online nebo přes telefon. Při důležitých záležitostech mu nabízíme rychlý a proklientský přístup. Pro náš rozvoj využijeme nástup digitalizace a elektronizaci veřejné správy. Postupně chceme co nejvíce eliminovat nutnost chodit osobně na úřad. Vše řešíme lidsky a snažíme se našim občanům vycházet vstříc.

7.3. Rozvoj lidského kapitálu

Vytvoříme pracovní podmínky pro naše zaměstnance, které umožní jejich znalostní i osobnostní rozvoj. Podporou kompetencí a zvýšením sounáležitosti pracovníků s úřadem vytvoříme předpoklady pro profesionální výkon práce. Výsledkem bude excelentní pracovní tým, který bude inspirovat sebe i ostatní. Chceme všem našim zaměstnancům poskytnout prostor k seberozvoji nejen ve své oblasti, ale i v jazycích, kde chceme převážně cílit na německý a anglický jazyk.

KLÍČOVÝ PROJEKT: MODERNÍ A OTEVŘENÝ ÚŘAD



Kamenná 473

Městský úřad Aš je moderní úřad, který aplikuje nejnovější poznatky směřující k dobré správě do každodenní praxe. Důsledně a otevřeně komunikuje se svými občany, je vnímavý k jejich potřebám. Uvědomuje si, že toho všeho může dosáhnout jen díky práci svých zaměstnanců, kterým vytváří adekvátní podmínky.

To vše povede ke spokojenosti našich obyvatel i zaměstnanců!

Cílové skupiny

obyvatelé

politici

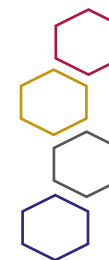
noví
pracovníci

pracovníci
úřadu

Co projekt nabízí

- Informační otevřenost i díky přehledným komunikačním kanálům
- Participace veřejnosti
- Prohloubení profesionality pracovníků úřadu
- Propojení jednotlivých oborů úřadu
- Digitální formuláře pro styk s veřejností
- Skvělé podmínky pro naše pracovníky

Realizace projektu



Zvýší občanskou participaci

Zvýší spokojenost občanů

Rozvíjí kompetence a kvality úřadu

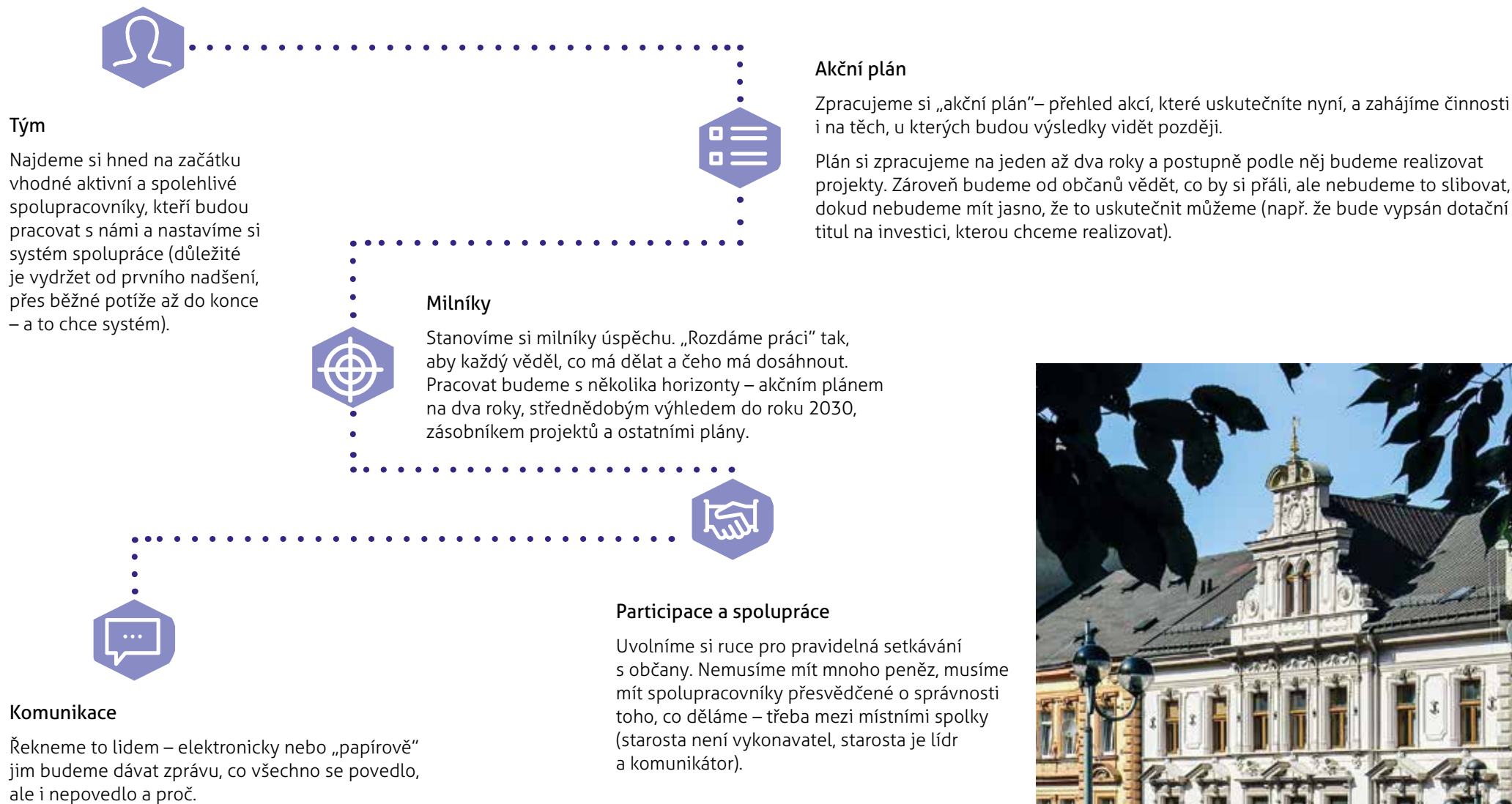
Podpoří prezentaci města

Zásady projektu

Sledujeme moderní trendy ve vývoji správy. Jedná se o **digitalizaci** a **komunikaci**, která je, vzhledem k nárůstu chuti **společnosti zapojovat se do veřejného dění**, esenciální. Abychom mohli skvěle komunikovat navenek, potřebujeme výborně komunikovat uvnitř úřadu. Je nutné vést odpovědně naše zaměstnance a rozvíjet jejich kompetence a potenciály.

REALIZACE STRATEGIE

Jak strategii realizovat



Tým

Pracovní skupina

Realizace strategického plánu rozvoje města bude využívat organizační struktury a činnosti projektového týmu, který byl stanoven při přípravě strategického plánu.

Realizační tým je složen z Komise pro strategický rozvoj a cestovní ruch a z nového vznikajícího odboru, který bude mít na starost strategické plánování. Na základě podkladů od jednotlivých nositelů bude koordinovat realizaci strategie dle aktuální situace, potřeb a finančních možností města. Komise bude posuzovat soulad se SPRM a bude spolupracovat zejména s městskou správou a dalšími subjekty napomáhajícími k naplňování SPRM. V případě potřeby si může svolat odbornou pracovní skupinu k danému tématu.

Hlavní činnosti:

- sestavení a koordinace akčního plánu
- zpracování souhrnné zprávy o výsledcích a pokroku realizace SPRM (1× ročně), o vyhodnocení plnění milníků
- monitoring a kontrola realizace aktivit navržených v SPRM
- správnost zaměření a naplňování SPRM
- příprava podkladů (výstupy, zprávy a reporty) pro koordinační, řídicí skupinu a pro orgány města
- návrhy na změny či doplnění SPRM

Mimo pracovní skupinu bude pro realizace strategie fungovat také:

Garant strategie

- zodpovídá za realizaci strategie
- organizuje odborné skupiny a řídí komunikaci napříč všemi aktéry a zájmovými skupinami
- iniciuje plnění aktivit v jednotlivých klíčových oblastech a informuje o nich
- hodnotí průběžné naplňování strategie
- předkládá zprávy o průběhu realizace strategie vedení města
- připravuje akční plány

Rada města a zastupitelstvo

- schvalují strategii a její aktualizaci
- schvalují zprávu o průběžné realizaci strategie
- schvalují akční plán



Financování

Akční plán

Realizace strategie bude probíhat prostřednictvím akčního plánu. Akční plán je nástroj strategického plánování, který obsahuje komplexní soubor projektů vedoucích k naplnění závazků stanovených ve strategii.

Úkoly a projekty jsou koncipovány dle jednotlivých aktivit v krátkodobém a střednědobém horizontu.

Tento dokument bude každý rok aktualizován v návaznosti na **postup realizace strategie a dostupné finanční zdroje**.

U každého úkolu je nastavena odpovědnost, termín plnění, spolupracující osoby, milníky i finanční náročnost (vč. zdroje financování). **Zásadní pro dlouhodobou udržitelnost strategie a kvalitu jejího řízení je fakt, že existuje silná vazba mezi akčním plánem a rozpočtem města.**

Rozpočet

Hospodaříme s omezeným rozpočtem, proto investice volíme pečlivě vzhledem k účelu i času. Pro posouzení stávajícího hospodaření je pro nás důležitá zejména provozní část rozpočtu. Celková bilance ukazuje, že město hospodařilo mezi lety 2015–2020 s příjmy v celkových objemech od 267 mil. Kč (2015) až do 358,3 mil. Kč (2020). V těchto letech zároveň dosahovalo hospodaření města přebytku (**průměrně se jednalo o 55,2 mil. Kč**).

Základním příjmem města jsou sdílené daně, které v uplynulých letech rostly především díky dobré ekonomické situaci ČR.

Střednědobý výhled

Střednědobý výhled připravujeme na 5 let.

I se započtením negativních dopadů krize připravujeme dlouhodobě vyrovnaný rozpočet. Disponibilní prostředky budou sloužit jako základ pro spolufinancování projektů z evropských investičních a sociálních fondů (ESIF).

Na naše projekty budeme hledat finanční zdroje především u sebe v rozpočtu, ale nebudeme se bát na strategické projekty využít finance i z jiných zdrojů, abychom nastartovali pozitivní vlnu rozvoje. Nechceme ale všechny projekty investovat sami, chceme primárně vytvářet podmínky vhodné pro investory a podnikatele.

Možné transfery a dotace

Při plánování investic zohledníme možnosti dotací, které od roku 2021 budou pro ČR a Karlovarský kraj k dispozici.

U plánované akce budeme vyhodnocovat potenciál k získání finanční podpory. Za sledované období tvořil podíl dotačních (externích) zdrojů na financování města téměř 20 %. V budoucnu určitě chceme toto číslo nadále zlepšovat, abychom šetřili rozpočet města.

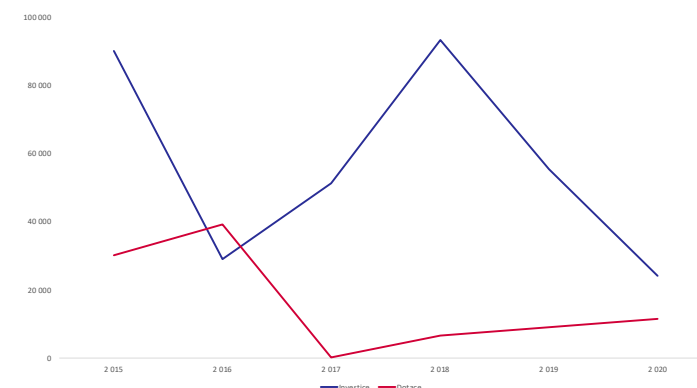
Velkou pozornost věnujeme projektové přípravě a následně projektovému řízení realizovaných akcí.



Aaa1

Dobrá schopnost dostát finančním závazkům, subjekt může podléhat negativním vlivům a ekonomickým událostem.

*hodnocení finančního ratingu města pomocí 20 ukazatelů
AQE advisors, 2020*



Investiční výdaje a přijaté transfery za období 2015–2020

343 mil. Kč

*celkové investiční
náklady v letech
2015–2020*

28 %

*podíl dotací
na našich
investicích*

97 mil. Kč

*celkem získaných
dotací v letech
2015–2020*

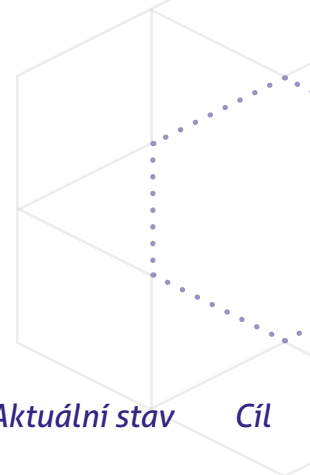
26 tis. Kč

*ročně průměrně
investujeme na jednoho
obyvatele*

Sledované ukazatele

Náš rozvoj nestavíme pouze na investicích a realizaci stavebních projektů. Naopak ty bereme pouze jako nástroj. Proto při hodnocení našeho rozvoje chceme průběžně sledovat následující ukazatele, které nám mohou naznačit, zda opravdu míříme správným směrem.

		Aktuální stav	Cíl
Počet obyvatel	Počet obyvatel v Aši sice lehce roste, ale dlouhodobě se držíme na stejné úrovni. Nové obyvatele chceme lákat na život v zajímavém prostředí s blízkostí Německa a prostorem pro seberealizaci.	13 105	▲
Index stěhování mladých	Rodiny a mladí jsou pro nás budoucností. Chceme, aby se k nám více lidí stěhovalo, než odstěhovalo. Budeme proto sledovat rozdíl počtu přistěhovalých a vystěhovalých obyvatel ve věku 20–34 let ve městě vztahený na počet obyvatel.	–1,52 %	▲
Index sounáležitosti	Spolkovou činnost podporujeme a budeme ji nadále podporovat. Budeme se také soustředit na počet spolků zapsaných na území města Aše v přepočtu na 1 000 obyvatel.	7,21	▲
Návštěvnost regionu	Věříme, že je celý Karlovarský kraj a Ašsko na počátku velkého zájmu turistů. Začneme proto tento údaj měřit a budeme sledovat, jak se tento ukazatel v našem městě vyvíjí.	*údaj budeme počítat od roku 2022	▲
Počet ekonomických subjektů se zjištěnou ekonomickou aktivitou	Máme velký nevyužitý podnikatelský potenciál. Existuje poptávka po službách i lokálních produktech a navíc rozjezd podnikání budeme podporovat. Tento údaj se budeme snažit zvýšit.	1 093	▲
Míra nezaměstnanosti	Míra nezaměstnanosti v našem městě i okrese je konstantně nižší než průměr ČR. Přirozená míra je přitom kolem 3 %. Mírný růst tedy není na škodu, ale budeme se hodnotu snažit udržet.	1,78 %	■
Podíl osob v exekuci	Exekuce naše občany trápí. Budeme proto tento ukazatel pečlivě sledovat, abychom věděli, jak a jakým směrem se vyvíjí.	14,9 %	▼
Počet sportovních a kulturních akcí	Každoročně pořádáme mnoho kulturních i sportovních akcí. Budeme je počítat stejně jako jejich návštěvnost, abychom věděli, že to u nás žije!	*údaj budeme počítat od roku 2022	▲





Komunikace a participace

Komunikační plán

Při realizaci našich projektů chceme naše občany průběžně informovat a zapojit je do realizace vybraných projektů. Pro veškeré PR aktivity spojené s realizací strategií je tak pro nás důležité nastavení obsahového plánu.

Naše komunikace bude v tomto ohledu založena především na následujících bodech:

Přehlednost. Zejména v případě, kdy realizujeme nebo budeme realizovat větší množství rozvojových projektů, se mohou informační kampaně snadno stát nepřehledné, případně duplicitní. Stanovení komunikačního plánu a jeho důsledné naplňování nám umožní udržet si přehled o běžících kampaních, použitých nástrojích, a tím zajistit co největší zásah.

Kontrola. Díky komunikačnímu plánu si udržíme jednak kontrolu nad formou a termíny článků do místních i regionálních zpravodajů, ale také nad tím, že se nám nebudou překrývat aktivity spojené s komunikační strategií a ostatní PR aktivity města.

Koordinace. Prostřednictvím obsahového plánu můžeme zkoordinovat veškeré PR aktivity celého města, aby se nepřekrývaly a navzájem nerušily.

Nástroje komunikace

Community management. Práce s občany/fanoušky a reakce na jejich komentáře a zprávy.

Články, tiskové zprávy. Přestože velká část informací se dnes přesouvá do online prostoru, neznamená to, že by novinové články a tiskové zprávy ztratily význam.

Vztahy s novináři. Čím větší téma, tím větší zájem veřejnosti, a tím pádem i médií. Aktivně oslovíme novináře v našem městě, okrese i kraji a ukážeme jim, co dobrého strategické projekty městu přinesou.

Grafika/Outdoor. Vizuální identita města bude navržena tak, aby v městském prostoru upoutala co nejvíce pozornosti a zároveň byla jednotná – ať už grafickou, či jazykovou jednoduchostí.

Akce. Osobní setkání je často nejdůležitější nástroj jakékoliv kampaně. Umožní cílové skupině lepší interakci s řešeným tématem a přímé zapojení.

Sociální sítě. V rámci komunikace strategie budou hrát specifickou roli, kdy jejich prostřednictvím budeme komunikovat konkrétní témata a projekty.

Participace

Občanskou participaci vnímáme jako smysluplné zapojení občanů a zúčastněných stran do určování občanských priorit, rozhodování o dění ve městě, do programového rozvoje komunity a poskytování služeb.

K čemu cílíme?



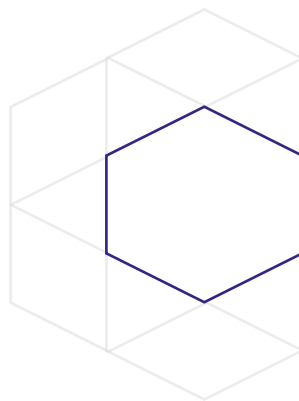
Naše zásady pro zapojení občanů

JSME TRANSPARENTNÍ	Zvyšujeme transparentnost v rozhodovacích procesech města a pomáháme občanům pochopit tyto procesy.
UKAZUJEME MOŽNOSTI PARTICIPACE	Implementujeme konzistentní procesy na podporu postupného zapojení občanů do participace.
VYUŽÍVÁME VHODNÉ NÁSTROJE	Vybíráme nejúčinnější nástroje na oslovení občanů. Kombinujeme využití digitálních technologií, tištěných materiálů a osobních setkání.
UČÍME SE SPOLEČNĚ	Naučíme obyvatele zásady, postupy a procesy spojené s komunitním zapojením.
BUDUJEME VZTAHY	Rozvíjíme stávající vztahy s občany, kteří se zapojují do věcí města, a podporujeme zapojení dalších.
VYHODNOCUJEME A VYVÍJÍME SE	Definujeme ukazatele a pravidelně je vyhodnocujeme. Na základě získaných dat pak rozvíjíme i naše metody participace.

Navrhněte projekt pro Aš!

TadytomAs.cz

Příloha č. 1	Metodika strategického řízení města Aš
Příloha č. 2	Zásobník projektů
Příloha č. 3	Akční plán
Příloha č. 4	Výchozí analýza
Příloha č. 5	Participační aktivity
Příloha č. 6	Ideové záměry klíčových projektů



Vydal a zpracoval:

AQE advisors, a.s.
třída Kpt. Jaroše 1944/31
602 00 Brno

Autoři:

Jan Havránek
Barbora Miturová
Pavel Franěk
Ondřej Krejčí

ISBN

978-80-88458-00-5 (brožováno)
978-80-88458-01-2 (pdf)

Speciální poděkování za pomoc při realizaci patří panu Daliboru Blažkovi, Václavovi Staškovi, Pavlu Klepáčkovi Stanislavu Křížovi, členům komise pro strategický rozvoj a cestovní ruch, členům pracovních skupin, zástupcům spolků a zapojeným obyvatelům. Také děkujeme panu Josefu Chrástkovi za poskytnutí fotografií.

2021 – 2030 Strategický plán rozvoje města Aše

Městský úřad Aš
město Aš | Kamenná 473 | 352 01 Aš
www.muas.cz



Zabýváme se oblastmi společenského života – školstvím, územním plánováním, kulturou, sportem, lokální ekonomikou a především jejich rozvojem a podporou.

Děláme práci nikoliv z důvodu povinností, ale protože nás to baví. Baví nás přinášet inovace do veřejné správy, baví nás pracovat s moderními metodami a postupy.

Baví nás vidět úsměv na tvářích dětí, podnikatelů, obyvatel města. Líbí-li se i Vám naše práce, pojd'te do toho s námi!

Město Aš

Manuál práce s akčním plánem

Akční plán je strategický dokument představující aktuální projekty. Vychází vždy z prioritních oblastí a opatření nastavených ve Strategickém plánu rozvoje města. Dokument je již ze své podstaty živý a STÁLE AKTUALIZOVANÝ DOKUMENT udávající konkrétní směr naplňování platného strategického plánu.

Sledované atributy											
Typ projektu	Název projektu	Popis	Celkový odhad nákladů	Předpokládaný požadavek na rozpočet města	Dotace	Vazba na rozpočet - ORG	Vazba na rozpočet - ORJ	Termín realizace	Garant akce (odpovědnost)	Stav připravenosti	Popis role města
<i>Z jakého městského dokumentu nebo odkud prochází (např. strategie sportu, občanský návrh,)</i>	<i>Název projektu tak, jak je veden v účetních či jiných systémech</i>	<i>Stručný popis projektu, Jsou zde uvedeny předpokládané etapy a fáze realizace projektu</i>	<i>Odhad nákladů, který se průběžně aktualizuje</i>	<i>Předpokládaný požadavek na rozpočet města</i>	<i>Zdroj a míra dotace</i>	<i>Vazba na rozpočet-ORG</i>	<i>Vazba na rozpočet-ORJ</i>	<i>Předpokládaný termín fyzické realizace aktivity (např. 2022 - 2023 nebo průběžná realizace)</i>	<i>Odbor, popř. jméno osoby</i>	<i>Stav plnění (v jakém stavu se projekt nachází) - např. probíhá výběrové řízení, podána žádost o dotaci....</i>	<i>Popis role města</i>

Cíl 1 svého souseda si vAš

1.1 Zvýšení pocitu bezpečí

Typ projektu	Název projektu	Popis	Celkový odhad nákladů	Externí zdroj financování v % (např.: dotace, soukromý investor)	Předpokládaný požadavek na rozpočet města 2022	Vazba na rozpočet - ORG	Vazba na rozpočet - ORJ	Termín realizace projektu	Garant akce (odpovědnost)	Fáze projektu (technická)	Stav připravenosti	Popis role města
investiční	Realizace rekonstrukce objektu Nedbalova ul.	Realizace stavebních úprav na objekt bytového domu. V objektu se buduje 27 bytů různé velikosti s přípojky inženýrských sítí a souvisejících zpevněných ploch. Objekt bývalé jídelny změněn na společenskou místnost.	54 000 000,-		30 500 000,-	6571	200	2021 - 22	OSM MěÚ Aš	V realizaci investiční akce	Návrh v rozpočtu města pro rok 2022. Akce v realizaci a schválení v orgánech města	investor
neinvestiční	Asistenti prevence kriminality	Prostřednictvím projektu dochází k zapojení 5 osob převážně ze sociálně vyloučených lokalit do systému prevence kriminality tím, že budou zaměstnány na pozicích asistentů prevence kriminality. Bude tak docházet k prevenci a snižování sociálního napětí a výskytu soc.- patologických jevů v Aši.	5 400 000,-	95%	2 500 000,-	1156	203	2020 - 22	FO MěÚ Aš	V realizaci neinvestiční akce	Návrh v rozpočtu města pro rok 2022. Akce v realizaci a schválení v orgánech města	investor

1.2 Podpora komunit a spolkové činnosti

Typ projektu	Název projektu	Popis	Celkový odhad nákladů	Externí zdroj financování v % (např.: dotace, soukromý investor)	Předpokládaný požadavek na rozpočet města 2022	Vazba na rozpočet - ORG	Vazba na rozpočet - ORJ	Termín realizace projektu	Garant akce (odpovědnost)	Fáze projektu (technická)	Stav připravenosti	Popis role města
investiční	DPS Komunitní centrum	Stavba bude využívána jako komunitní centrum, sloužící k poskytování komunitních a veřejných služeb. V rámci změny stavby dojde k vytvoření venkovního částečně zastřešeného dvora při jižním průčelí hlavního sálu.	1 200 000,-		1 200 000,-	11081	200	2022	OSM MěÚ Aš	Příprava prováděcí dokumentace stavby	Návrh v rozpočtu města pro rok 2022	investor
investiční	Studie proveditelnosti Komunitní centrum	Viz výše. SP slouží k získání dotace.	118 000,-		118 000,-	1108	200	2022	ORR MěÚ Aš		Návrh v rozpočtu města pro rok 2022	investor
investiční	Nákup elektromobilu pro Pečovatelskou službu v Aši	Pořízením elektromobilu pro Pečovatelskou službu v Aši dojde ke zvýšení dostupnosti a zkvalitnění sociální služby pro terénní služby. Nákup elektromobilu zajistí nutnou potřebu obnovy technického vybavení pro zajištění sociálních terénních služeb ve městě Aš.	700 000,-	Případná dotace 95% z uznatelných nákladů.	700 000,-		203	2022		Podaná žádost o dotaci		investor
neinvestiční	Všichni jsme sousedé - komunitní práce v Aši	Prostřednictvím projektu je realizována komunitní práce, díky které dochází k posílení komunity v SVL v přístupu ke společenským zdrojům a učí ji tyto zdroje využívat. Aktivita jsou zaměřeny na efektivní komunikaci s institucemi i ostatními obyvateli Aše, jakožto jednoho z předpokladů sociálního začleňování, a to za využití potenciálu, který je	5 500 000,-	95%	2 500 000,-	1158	206	2022	OSVZ MěÚ Aš	V realizaci neinvestiční akce	Návrh v rozpočtu města pro rok 2022. Akce v realizaci a schválení v orgánech města	investor
neinvestiční	TEENS - Začleňování mladých osob Aše do společnosti a na trh práce	Projekt si klade za cíl snížení míry sociálního vyloučení přímou podporou ohrožených osob ve věku 15-26 let, které jsou sociálně vyloučené či ohrožené sociálním vyloučením, a to komplexní podporou v přístupu ke vzdělání, zaměstnání a předcházení ekonomické nestabilitě. Aktivita projektu přispějí zároveň ke snížení míry negativních a patologických jevů u těchto mladých osob. Žijících v Aši.	5 600 000,-	95%	2 500 000,-	1157	206	2022	OSVZ MěÚ Aš	V realizaci neinvestiční akce	Návrh v rozpočtu města pro rok 2022. Akce v realizaci a schválení v orgánech města	investor

Cíl 2 do města vyrAš

2.1 Vytváření funkčních veřejných prostranství

Typ projektu	Název projektu	Popis	Celkový odhad nákladů	Externí zdroj financování v % (např.: dotace, soukromý investor)	Předpokládaný požadavek na rozpočet města 2022	Vazba na rozpočet - ORG	Vazba na rozpočet - ORJ	Termín realizace projektu	Garant akce (odpovědnost)	Fáze projektu (technická)	Stav připravenosti	Popis role města
investiční	3D bludiště park Na Příkopec	3D bludiště se skládá z daného množství pochozích lávek zavěšených mezi dřevěnými sloupy. Na každém sloupu je umístěn přestupový domeček. Lávky mají podobu spleťtých lanových překážek a jsou umístěny až ve třech patrech nad sebou. Jednotlivá patra jsou na několika místech vzájemně propojena propadly. Všechny lávky jsou ze všech stran chráněny proti pádu ochrannými sítěmi.	14 000 000,-		14 000 000,-	1154	200	2022	OSM a ORR MěÚ Aš	Příprava výběrového řízení na zhotovitele	Návrh v rozpočtu města pro rok 2022	investor
investiční	Park historie "KAPLANKA" mimo dotaci + vícepráce	Revitalizace parku, přilehlých ploch a stávajících kamenných staveb vč. Vybudování související dopravní a technické infrastruktury a dále přístavbu a částečnou rekonstrukci objektu tenisového kurtu sloužící jako sociální zázemí pro návštěvníky parku a tenisového klubu.	38 000 000,-		18 000 000,-	10802	200	2021-22	OSM MěÚ Aš	Investiční akce v realizaci	Návrh v rozpočtu města pro rok 2022	investor
investiční	PD stavební úpravy Sady Míru	Úpravy prostranství kavárny a jejího okolí. Přístup do parku.	400 000,-		400 000,-	11681	200	2022	OSM MěÚ Aš	V přípravě VŘ	Návrh v rozpočtu města pro rok 2022	investor
investiční	Psí park	Hřiště pro psy bude prostor, kde mohou majitelé svých mazlíčků chodit bez vodítka, své psy socializovat, venčit nebo trénovat. Psí hřiště vznikne v prostoru parku pod bazénem. Tento prostor bude sloužit pro pohodové „páníčky“ a spokojené pejsky.	400 000,-		400 000,-		200	2022	OSM MěÚ Aš	Udělána poptávka hracích prvků.	Návrh v rozpočtu města pro rok 2022 (participativní rozpočet)	investor

2.2 Kompaktní a dobře propojené město

Typ projektu	Název projektu	Popis	Celkový odhad nákladů	Externí zdroj financování v % (např.: dotace, soukromý investor)	Předpokládaný požadavek na rozpočet města 2022	Vazba na rozpočet - ORG	Vazba na rozpočet - ORJ	Termín realizace projektu	Garant akce (odpovědnost)	Fáze projektu (technická)	Stav připravenosti	Popis role města
investiční	Komunikace a síť Kvapilova, Slunečná	Realizace nové místní komunikace vč. sítí pro zpřístupnění stavebních parcel pro výstavbu RD.	7 500 000,-		7 500 000,-	1153	200	2022	OSM MěÚ Aš	Realizace investiční akce	Návrh v rozpočtu města pro rok 2022	investor
investiční	PD komunikace Východní, Tkalcovská	Projektová příprava nové místní komunikace vč. sítí pro zpřístupnění stavebních parcel pro výstavbu RD.	600 000,-		600 000,-	11231	200	2022	OSM MěÚ Aš	Projektová příprava investiční akce	Návrh v rozpočtu města pro rok 2022	investor
investiční	DPS Nádražní ulice	Cílem projektu je především rekonstrukce stávající dlážděné komunikace, která je provozně nevyhovující. Současně bude řešeno stávající odvodnění a veřejné osvětlení. Předmětem díla bude zároveň projekt úprav a výsadby zeleně a ochrana stávající zeleně, návrh městského mobiliáře a přeložky inženýrských sítí. MK Nádražní při zachování maximálního počtu parkovacích stání a úpravy přilehlých pozemků pro parkové úpravy a zřízení odpočinkových míst.	790 000,-		790 000,-	11421	200	2021 - 22	OSM MěÚ Aš	Příprava projektové prováděcí dokumentace stavby	Návrh v rozpočtu města pro rok 2022	investor

Cíl 3 hranice smaŠ

3.1 Moderní výuka a kapacity

Typ projektu	Název projektu	Popis	Celkový odhad nákladů	Externí zdroj financování v % (např.: dotace, soukromý investor)	Předpokládaný požadavek na rozpočet města 2022	Vazba na rozpočet - ORG	Vazba na rozpočet - ORJ	Termín realizace projektu	Garant akce (odpovědnost)	Fáze projektu (technická)	Stav připravenosti	Popis role města
investiční	Realizace úprav MŠ Neumannova	Kompletní rekonstrukce stávajícího objektu MŠ Neumannova, přestavba i na potřeby moderní výuky a potřeby energetických úspor (ekologická a energeticky úsporná stavba).	45 000 000,-		45 000 000,-		200	2022	OSM, ORR, energetický manažer MěÚ Aš	Před vypsáním výběrového řízení	Návrh v rozpočtu města pro rok 2022	investor
investiční	Podpora polytechnické výchovy a přírodovědných předmětů - ZŠ Kamenná Aš	Předmětem realizace projektu je vybudování odborných učeben chemie a fyziky, učebny informatiky, cvičná kuchyň a dílny pro polytechnické vzdělávání.	9 196 630,33	Na projekt je přiznána dotace ve výši 90% z uznatelných nákladů.	9 196 630,33		200	2022	OSM MěÚ Aš	Před vypsáním výběrového řízení		investor
investiční	PD modernizace školy ZŠ Hlávková	Výstavba je vedena za účelem zvýšení kvality vzdělávání v klíčových kompetencích. Budou provedeny nezbytné stavební úpravy a pořízeno vybavení a pomůcky ke kvalitnějšímu vzdělávání.	1 000 000,-		1 000 000,-		200	2022	OSM MěÚ Aš		Návrh v rozpočtu města pro rok 2022	investor
investiční	PD modernizace školy ZŠ Okružní		1 000 000,-		1 000 000,-		200	2022	OSM MěÚ Aš		Návrh v rozpočtu města pro rok 2022	investor

3.3 Aktivní přeshraniční spolupráce

Typ projektu	Název projektu	Popis	Celkový odhad nákladů	Externí zdroj financování v % (např.: dotace, soukromý investor)	Předpokládaný požadavek na rozpočet města 2022	Vazba na rozpočet - ORG	Vazba na rozpočet - ORJ	Termín realizace projektu	Garant akce (odpovědnost)	Fáze projektu (technická)	Stav připravenosti	Popis role města
	Kaplanka - realizace měkkých aktivit	Projekt přeshraniční spolupráce Aš a Selb - stavební práce park Kaplanka a měkké aktivity.	2.200.000	90%	2.200.000	1080/1	200	2020 -2022	OSM - OD	v realizaci	v realizaci	investor
	Centrum kultury a umění Aš Adorf	Projekt přeshraniční spolupráce Aš a Adorf - stavební práce na budově kulturního centra (již hotové) a k tomu podpora spolupráce ZUŠ a měst (hudební vystoupení, setkání, atd).	2.100.000	90%	2.100.000		200/203	2021 -2022	OSM - OD	v realizaci	v realizaci	investor
	Kulturní cesta fojtů III. - projektový záměr	Projekt přeshraniční spolupráce několika projektových partnerů - cíl projektu bude upřesněn, ale primárně jde společnou propagací výstupů projektu včetně investičních výdajů (opravy, vybudování, apod.) které podpoří rozvoj cestovního ruchu, součástí projektu jsou i měkké aktivity.	2 - 10.mil	90%	8mil		200/203	2022-2025	OSM - OD	v přípravě	v přípravě	investor

Cíl 4 práci u nás spláš

4.2 Podpora investičních rozvojových záměrů

Typ projektu	Název projektu	Popis	Celkový odhad nákladů	Externí zdroj financování v % (např.: dotace, soukromý investor)	Předpokládaný požadavek na rozpočet města 2022	Vazba na rozpočet - ORG	Vazba na rozpočet - ORJ	Termín realizace projektu	Garant akce (odpovědnost)	Fáze projektu (technická)	Stav připravenosti	Popis role města
investiční	PD rekonstrukce hasičárny		1 605 000,-	Přepoklad ano: výzva č. OPST PP 1/2021 (100 krytí % nákladů)	1 605 000,- (předfinancování)	11591	200	2021 - 22	OSM MěÚ Aš	V realizaci	Schváleno ZM Aš	investor

Cíl 5 zelená se Aš

5.1 Využíváme inovačních technik

Typ projektu	Název projektu	Popis	Celkový odhad nákladů	Externí zdroj financování v % (např.: dotace, soukromý investor)	Předpokládaný požadavek na rozpočet města 2022	Vazba na rozpočet - ORG	Vazba na rozpočet - ORJ	Termín realizace projektu	Garant akce (odpovědnost)	Fáze projektu (technická)	Stav připravenosti	Popis role města
investiční	VŘ na dodavatele EPC - úsporná opatření	Metoda EPC (Energy Performance Contracting) je komplexní služba, v rámci které poskytovatel energetických služeb navrhne a provede energeticky úsporná opatření, přičemž dosažení úspory zadavatel smluvně garantuje. Bude provedeno na vybrané objekty města.... ???	500 000,-		500 000,-		200	2022	Energetický manažer MěÚ Aš		Návrh v rozpočtu města pro rok 2022	nositel projektu
investiční	Zpracování místní energetické koncepce	Energetická koncepce města Aš v oblasti obnovitelné energie se bude zabývat především analýzou a popisem energetické bilance města Aš založené na dostupných datech. Vypočte energetický potenciál města v obnovitelných zdrojích energie (solární, větrná a geotermální energie – dále jen „OZE“). Provede analýzu a návrh cílů města v oblasti energetického hospodářství s důrazem na využití obnovitelných zdrojů energie a návrh konkrétních opatření pro naplnění stanovených cílů a analýzu možností financování nových energetických zdrojů z dotačních titulů. Součástí bude i analýza a návrh možného právního rámce pro provoz sávacích a nových obnovitelných zdrojů energie v portfoliu města Aše.	600 000,-		600 000,-		200	2022	Energetický manažer MěÚ Aš		Návrh v rozpočtu města pro rok 2022	nositel projektu
investiční	PD nová ČOV - Horní Paseky		250 000,-		250 000,-	200655	200	2022	OSM MěÚ Aš		Návrh v rozpočtu města pro rok 2022	investor
investiční	PD vodovod a kanalizace Kopaniny - Doubrava	Příprava projektové dokumentace pro pokračování vodovodu a kanalizace z Podhradí do částí města Aše Kopaniny a Doubrava.	800 000,-		800 000,-		200	2022	OSM MěÚ Aš		Návrh v rozpočtu města pro rok 2022	spoluinvestor (společně s CHEVAK a.s.)
investiční	Oprava rybníka na p.p.č. 23/2 v k. ú. Vernéřov u Aše	Rekonstrukce rybníka na p.p.č. 23/2 v k. ú. Vernéřov u Aše v takovém rozsahu, aby dílo vyhovovalo požadavkům ČSN 75 2410 – Malé vodní nádrže a požadavkům na bezpečnost při povodních ve smyslu ČSN 75 1935. Objekt bude sloužit nadále k neintenzivnímu chovu ryb a nově bude plnit v plném rozsahu funkci retenční a bezpečnostní dle ČSN.	1 703 039,-	Případná dotace 70% uznatelných nákladů.	1 703 039,-		200	2022	OSM MěÚ Aš		Podaná žádost o dotaci na MZE	investor

Cíl 6 až poznAš

6.1 Rozšiřování nabídky služeb a možností využití

Typ projektu	Název projektu	Popis	Celkový odhad nákladů	Externí zdroj financování v % (např.: dotace, soukromý investor)	Předpokládaný požadavek na rozpočet města 2022	Vazba na rozpočet - ORG	Vazba na rozpočet - ORJ	Termín realizace projektu	Garant akce (odpovědnost)	Fáze projektu (technická)	Stav připravenosti	Popis role města
investiční	Studie prostoru tělocvična Keller, muzeum Aš a Poštovní náměstí	Vznik tří studií, jako příprava projektové přípravy nové tělocvičny v lokalitě Keller, úpravy Poštovního náměstí a nové vize výstavnictví v Muzeu Aš.	1 000 000,-		1 000 000,-		200	2022	ORR a OSM MěÚ Aš	Příprava zadání	návrh v rozpočtu města pro rok 2022	investor

6.2 Aktivní a zdraví obyvatelé

Typ projektu	Název projektu	Popis	Celkový odhad nákladů	Externí zdroj financování v % (např.: dotace, soukromý investor)	Předpokládaný požadavek na rozpočet města 2022	Vazba na rozpočet - ORG	Vazba na rozpočet - ORJ	Termín realizace projektu	Garant akce (odpovědnost)	Fáze projektu (technická)	Stav připravenosti	Popis role města
investiční	DPS - okolí Skateparku - 3. ZŠ	Cílem je budoucí investice do moderních herních prvků a překážek v ašském skateparku, vybudování jump track arény, sociálního zázemí a parkoviště.	750 000,-		750 000,-	11411	200	2022	OSM, ORR MěÚ Aš	Vytvoření prováděcí projektové dokumentace stavby.	Návrh v rozpočtu města pro rok 2022	investor
investiční	PPS - Rekonstrukce plaveckého bazénu	Projekt rekonstrukce krytého bazénu. Jeho součástí budou řešení energetických úspor, úprava dispozic, šaten, zázemí, oprava bazénových van, nová finská sauna.	2 393 362,-		2 393 362,-	11691	200	2022	Ašské lesy	V realizaci	Návrh v rozpočtu města pro rok 2022	investor
investiční	Zázemí fotbalového stadionu "Střelnice"	Předmětem projektu je stavba nového objektu zázemí fotbalového stadionu, úprava pochozích ploch před objektem, vybudování technické infrastruktury objektu – přípojky, parkoviště pro rozhodčí a členy klubu, objekt pro údržbu hřiště a rekonstrukce plochy hřiště.	68 443 342,-	Případná dotace 70% uznatelných nákladů, max. 50 mil.	68 443 342,-		200	2022	OSM, ORR MěÚ Aš	Vytvořena PD	Podaná žádost o dotaci do NSA	investor